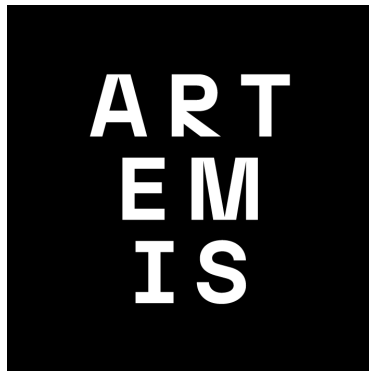


ARTEMIS ACADEMIE

brengt verandering op de mens, de markt en de maatschappij.



INSTELLINGSPLAN 2022 - 2027

Voorwoord

Voor u ligt de tekst van het nieuwe instellingsplan van Artemis Academie. Het instellingsplan is het resultaat van een werkproces waar velen binnen en buiten de academie bij betrokken zijn geweest en over mee hebben gedacht. In het plan beschrijven we wie we als Academie zijn, waar we voor staan, zetten we de lijnen uit naar de toekomst en stellen we vast wat we de komende jaren gaan doen.

De veranderingen hebben elkaar nog nooit zo snel opgevolgd. De pandemie heeft ons gedwongen om stil te staan en toch per direct oplossingen te vinden voor het onderwijs die geen stilstand duld. We hebben dit gezien als een kans en onze strategie van 2022 - 2027 vorm gegeven aan de hand van uitgebreid kwalitatief onderzoek onder studenten, docenten, bedrijven en alumni.

Dit resulteert erin dat het instellingsplan ingaat op de transitie van opleider tot allround stylist naar allround creatief conceptontwikkelaars. Studenten leggen vanaf het derde jaar het accent op de differentiaties: trend Forecasting, styling en art direction. Op deze wijze komen we tegemoet aan de behoeften van onze (potentiële) studenten en stemmen ons onderwijs zo dicht mogelijk af tegen de verwachtingen van het bedrijfsleven en de maatschappij.

Samenwerking en co-creatie speelt hierbinnen een belangrijk rol. Academie Artemis wil het onderwijssysteem evolueren naar een collectief en gelijkwaardig leerproces waar samen met studenten, docenten, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisatie gewerkt wordt aan de continue doorontwikkeling van ons creatieve onderwijs. Met als doel: onze impact binnen de creatieve industrie te vermenigvuldigen.

De kracht van verandering: de aanjager van het vinden van nieuwe kansen

De creatieve industrie is één van de snelst groeiende en meest impactrijke sectoren in Nederland en stuwt de werkgelegenheid onverminderd voort. In 2011 benoemde het kabinet de creatieve industrie als één van de negen topsectoren om Nederland innovatiever te maken en is sindsdien een terugkerend onderwerp op de agenda van het kabinet (Rutten et al., 2022). Het aantal banen in de creatieve industrie tussen 2010 en 2020 stijgt jaarlijks met 2,4 procent. In maart 2020 was de industrie verantwoordelijk voor 4.1 procent van de banen in Nederland en kwamen er 78 duizend banen bij. Dat resulteerde totaal in 368 duizend banen (Rutten et al., 2022). De hardst groeiende deelsectoren binnen de creatieve industrie zijn kunsten & erfgoed en creatieve zakelijke dienstverlening. Media- en entertainmentindustrie groeit minder hard, maar overtreft het landelijk gemiddelde wel. De snelst groeiende bedrijfstak is design met een groeipercentage per jaar van meer dan 12 procent (Rutten et al., 2022).

Creatieve professionals zijn in staat complexe vraagstukken en maatschappelijke uitdagingen op nieuwe manieren te bekijken, waardoor hoogwaardige vernieuwingen worden ontwikkeld in het hier en nu en in de toekomst.

De creatieve industrie heeft een flexibele denkkraft, is gewend om over domeinen heen samen te werken en denkt buiten de gebaande paden. Deze kenmerken zijn belangrijk om tot antwoorden te komen op de grote uitdagingen in de wereld die op ons afkomen en om mens, markt en maatschappij gerichte oplossingen aan te dragen.

Artemis Academie is zich er ten volle van bewust dat onderwijs moet aansluiten bij de snel veranderende economie. Onze studenten groeien op in een wereld waarin technologische ontwikkelingen steeds meer mogelijkheden bieden, maar ook in een wereld waarin het echte leven naadloos overgaat in de virtuele wereld. Tot voor kort leek het leven grenzeloos; reizen, shoppen, uitgaan, alles leek te kunnen. De pandemie heeft hier een grote rem op gezet. Iedereen terug op de eigen helft en een broodnodige adempauze voor de planeet. We zien dat we niet meer terug kunnen en willen naar de situatie van daarvoor, maar waar trekken we de grens? Wat hebben we geleerd, wat nemen we in ieder geval niet meer mee in het nieuwe normaal. Dit vraagt om creatieve breinen, die met elkaar nadenken over nieuwe manieren, waarmee we de toekomst van creatief onderwijs vorm gaan geven.

Dit gaat naar ons inziens verder dan het begrip allround styling en vanuit dit licht hebben we onze strategische route voor de periode 2022 - 2027 gezien. De inzichten die hieruit voortgevloeid zijn vormen de basis voor het schrijven van ons instellingsplan. Verandering brengen op de mens, de markt en de maatschappij staat hierbij centraal. Dit is het kloppende hart van de Academie en het onderwijs dat

hieraan ten grondslag ligt. Het instellingsplan is gericht op twee belangrijke pijlers: 1) optimaliseren van het onderwijsprogramma; 2) dat de verwachtingen zo dicht mogelijk bij het bedrijfsleven liggen.

Om morgen te creëren, moeten we het vandaag voor kunnen stellen

We zijn een particuliere hogeschool met een bescheiden omvang. Deze kleinschaligheid draagt bij aan een veilige en open sfeer waarin iedereen zich gehoord en gezien voelt. We hebben een bacheloropleiding Allround Styling en bieden daarnaast niet geaccrediteerde cursussen en modules aan. Het plan bestrijkt een periode van vijf jaar: van 2022 tot en met 2027. We streven ernaar onze missie en visie de komende periode helder uit te dragen en na te streven. Al moet er nu een aantekening bij gemaakt worden, dat in vijf jaar tijd veel kan gebeuren. Met de wetenschap van nu weten we dat we in staat zijn om flexibel en vol moed in te spelen op de uitdagingen die ons te wachten staan. De afgelopen twee jaren tijdens het Corona tijdperk zijn daar goede voorbeelden van geweest, het anticiperen, tijdig schakelen en aanpassen waren aan de orde van de dag. Daarnaast blijken veranderingen in de maatschappij en klaar steeds sneller op te volgen.

Kwalitatief hoger onderwijs vergt om die reden een continue blik op de buitenwereld op basis van de behoeften en drijfveren van studenten. Als ook een nauwe connectie met het bedrijfsleven om studenten klaar te stomen voor een carrière als (allround) creatief conceptontwikkelaar. Om die reden heeft er in het eerste kwartaal van 2022 een uitgebreid kwalitatief onderzoek plaatsgevonden onder studenten, docenten, alumni en het bedrijfsleven. Dit vanuit de overtuiging dat wanneer we onze studenten en andere belanghebbenden beter begrijpen we beter onderwijs en dienstverlening ontwikkelen. Het onderzoek is vanuit verschillende invalshoeken aangevlogen.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek gaan we de komende jaren het onderwijsprogramma doorontwikkelen, zodat dit steeds beter aansluit op de behoeften van studenten. Daarom leggen we ook de focus op de samenwerking tussen verschillende belanghebbenden om ervoor te zorgen dat de vraag van het bedrijfsleven goed aansluit bij het onderwijsprogramma. Zo bouwen we samen aan duurzaam waardegedreven creatief hoger onderwijs.

Onze missie

Om verandering te brengen op de mens, de markt en de maatschappij creëert Artemis een omgeving waar mensen zich kunnen ontwikkelen tot allround creatief conceptontwikkelaars met een eigen stijl. Dit doen we door studenten een kleinschalige, veilige en intieme omgeving te bieden in het creatieve hart van Amsterdam waar ze zichzelf kunnen zijn en er ruimte is voor individuele ontwikkeling. Creativiteit vormen we door onze studenten de eerste twee jaar kennis te laten maken met alle facetten van het creatieve werkveld, waarbij studenten vanaf het derde jaar het accent kunnen leggen op de differentiaties trend forecasting, styling of art direction.

De mens

Ons onderwijs is student- en praktijkgericht, met ruimte voor het maken van eigenzinnige keuzes en het ontwikkelen van persoonlijke en creatief leiderschap. We stimuleren onze studenten actief bij het ontwikkelen van hun unieke en onderscheidende positionering en signatuur. Onze benadering is persoonlijk en gericht op de individu. Artemis wil een omgeving ontwikkelen waar studenten zich thuis voelen.

De markt

We hechten veel waarde aan een professionele beroepshouding en een actieve uitwisseling met het bedrijfsleven. Onze vakdocenten afkomstig uit verschillende disciplines waarborgen van de eerste dag een dynamische verbinding met het bedrijfsleven. Ons onderwijs is erop gericht dat studenten in staat zijn verandering te brengen op de markt.

De maatschappij

Door de focus te leggen op de ontwikkeling van een groot netwerk van bedrijven en vakdocenten wil Artemis pro-actief bijdragen aan de maatschappelijke relevantie en actualiteit van de lesinhoud.

Onze visie

Artemis gaat zich de komende jaren onderscheiden en positioneren als het instituut dat studenten opleidt tot allround creatieve conceptontwikkelaars. We staan in verbinding met de mens, de markt en de maatschappij en doen alles wat mogelijk is om het potentieel van onze studenten te vergroten en het onderwijs laten aansluiten bij de verwachtingen van het bedrijfsleven.

We willen blijven verbazen met onze visie en daadkracht en laten zien dat wij als kleinschalige academie in staat zijn om een invloedrijke opleider te zijn binnen de creatieve industrie. We willen dat het bedrijfsleven en de academie naadloos geïntegreerd zijn. Dat er een collaboratie tussen bedrijven, de maatschappij en de academie plaatsvindt, zodat er synergie ontstaat en we elkaar versterken. Dat wanneer er een stage, opdracht of vacature beschikbaar is onze academie top of mind is, maar ook dat de academie als inspiratiebron dient voor het bedrijfsleven en de maatschappij.

Onze kernwaarden

Artemis staat voor verbinding, verwondering en vooruitgang. Deze kernwaarden zijn de leidraad van onze huidige en toekomstige ontwikkelingen en positionering als grensverleggend en toonaangevend opleidingsinstituut in de creatieve industrie. Het is het fundament waarop we onze organisatie en onderwijs vormgeven. We verkennen en verleggen daarmee continu onze creatieve grenzen om ambities en idealen waar te kunnen maken.

Verbinding

Onze opleidingen staan in dienst van mens, markt en maatschappij. Wij bouwen bruggen en leggen verbanden tussen studenten, docenten, bedrijven en de academie. Van het kleinste idee, tot the bigger picture willen wij ertoe doen. Wij staan hier altijd open en toegankelijk in.

Verwondering

Creativiteit begint met verwondering. Wij inspireren onze studenten met een andere kijk op creativiteit die verandering brengen op de mens, de markt en de maatschappij. We motiveren iedereen om meer te zien en meer te ontdekken.

Vooruitgang

Het potentieel van nieuwe technieken om vooruitgang te boeken is onmiskenbaar. Want alleen vooruitgang brengt verandering op de mens, de markt en de maatschappij. In het nu en in de toekomst. Wij zijn initiatiefrijk en zitten dicht op de Zeitgeist. Wij zetten technieken aantoonbaar in voor thema's die in de samenleving spelen zoals het klimaat en ongelijkheid. We kijken met een kritische blik, zonder negativiteit. Een beetje activistisch en optimistisch - want wij weten dat het beter kan.

Van allround styling naar allround creatieve conceptontwikkelaars

Creatieve exploratie is het kloppende hart van Artemis. Om verandering te brengen op de mens, de markt en de maatschappij creëert Artemis een omgeving waar onze studenten zich kunnen ontwikkelen tot allround creatief conceptontwikkelaars met een eigen stijl. Bij Artemis word je opgeleid als aangever van de maker. Deze mensen hebben een essentiële en cruciale rol in de ontwikkeling en realisatie van een creatief concept en de visualisatie daarvan. Onze studenten worden opgeleid om met een nieuwe blik naar bestaande voorwerpen en de toekomst te kijken. De focus ligt daarbij op de verbinding tussen de mens (de doelgroep), de markt (het bedrijf) en de maatschappij. Hierbij wordt meer en meer gekeken naar de maatschappelijke bijdrage en het creëren van bewustzijn.

Kenmerkend binnen ons onderwijs is dat alle opdrachten door de studenten op een integrale wijze worden aangepakt. Studenten worden opgeleid om diep inhoudelijke vakkennis te hebben, maar moeten ook over de vaardigheden beschikken om samen te kunnen werken met andere disciplines binnen het bedrijfsleven. Op deze wijze leren wij onze studenten diepgaande toepassing, specialistische kennis en vaardigheden te ontwikkelen binnen de gekozen differentiatie. Het is altijd een combinatie van onderzoek, conceptualisering, visualisatie en communicatie. Wij noemen dat: allround.

Afgestudeerde studenten zijn allround creatief conceptontwikkelaars en visualizers die verandering weten te brengen op basis van de behoeften van de mens, de markt en de maatschappij:

- Zij vertalen trend-, markt- en beeldend onderzoek naar persoonlijke en strategische visies, innovatieve oplossingen en onderscheidende concepten;
- Ontwikkelen, presenteren en visualiseren inspirerende en vernieuwende tijds- en toekomstbeelden, trendpresentaties- en forecasts, producten, ruimten, communicatie en diensten;
- Werken interdisciplinair en zet individuele en collectieve creativiteit in bij het realiseren en visualiseren van waarde(n)volle vernieuwingen in het nu en in de toekomst.
- Kunnen kritisch reflecteren en zichzelf voortdurend vernieuwen om te kunnen anticiperen op een hybride beroepspraktijk en een wereld die continu in verandering is.

Om het beoogde kwaliteitsniveau van Artemis te borgen is de mate van differentiatie en verdieping essentieel. Op deze wijze geven we studenten meer richting, kunnen er gerichte creatieve opdrachten worden gecreëerd en studeren studenten af op een beroeps of maatschappelijk vraagstuk in de gekozen differentiatie op een gespecialiseerd onderwerp. Het bedrijfsleven verwacht eveneens specialisatie en dat vraagt om een helder profiel waar het accent wordt gelegd op drie differentiaties:

1. Trend Forecasting
2. Styling
3. Art Direction

Jaar 1 & 2

Maak kennis met alle facetten van het creatieve werkveld (voor iedere student hetzelfde)

Jaar 3 & 4

Differentiëren & positioneren (aanleren van vaardigheden en competenties op differentiaties)

Trend Forecasting

Styling

Art Direction

Het accent op Trend Forecasting

De differentiatie trend forecasting leert studenten creatieve concepten te ontwikkelen en vorm te geven op basis van een behoefte of een probleem. Het zijn de trendonderzoekers van de toekomst van de mens, de markt en de maatschappij. Deze differentiatie is erop gericht om de veranderlijkheid van bijvoorbeeld fashion trends, retail formules, events en interieurs te beheersen. Voor het bedrijfsleven is het voorspellen van deze trends van cruciaal belang om door te kunnen blijven ontwikkelen en innoveren.

De studenten worden bekwaam in het voorspellen van toekomstige trends en in het stellen van de juiste prognoses. Door de combinatie van creatief vermogen en onderzoek wordt er een trendforecast en concept gecreëerd. Dit wordt gepresenteerd met een duidelijk visueel verhaal. Het zwaartepunt bij deze differentiatie ligt op onderzoek.

Het accent op Styling

De differentiatie styling richt zich op het hier en nu. Wat wil de mens, de markt en de maatschappij en waar staan ze op te wachten. We leren studenten met een nieuwe blik naar bestaande voorwerpen en ruimtes te kijken en op basis daarvan met een eigen signatuur concepten te actualiseren. Deze studenten zijn de toekomstige stylisten en ontwerpers van bijvoorbeeld fashion, interieur, ruimtes, design/graphics voor behang/textiel, beeld/fotoseries etc. Het zwaartepunt bij deze differentiatie ligt op creatie.

Het accent op Art Direction

De differentiatie art direction richt zich op visuele content gebaseerd op een concept. Het zijn de visuele storytellers voor branding en transmediale concepten die inspelen op de behoeften van de mens (de doelgroep), de markt (het bedrijfsleven) of de maatschappij. Studenten worden opgeleid tot echte merkdenkers, zoals het ontwerpen van branding en (social) media campagnes. Het zwaartepunt bij deze differentiatie ligt op communicatie (storytelling).

Een goede balans tussen theoretische en praktisch onderwijs

De kracht van ons onderwijs is dat het praktijkgericht is. Onze praktijk docenten hebben veel ervaring en weten hoe het er in het bedrijfsleven aan toe gaat. Hierdoor wordt een student vanaf het eerste jaar in aanraking gebracht met competenties die in het bedrijfsleven worden verwacht. Ons beleid is gericht op een goede balans tussen praktijk en theoretisch onderwijs. Om de creatieve concepten en visualisaties van onze studenten meer kracht bij te zetten zijn we gestart met de implementatie van een theoretische onderstroom. De theoretische onderstroom bestaat uit een aantal theoretische vakken die een belangrijke bijdrage leveren aan het onderbouwen en visualiseren van een creatief concept. De theorie moet toepasbaar zijn en is een belangrijk fundament voor het bredere begrip van onze studenten. Wij noemen dat: 'context awareness'. We verweven de theorie met de praktijk en voeren deze verbinding door in het curriculum.

Uitgangspunt voor het vinden van de juiste balans tussen theorie en praktijk zijn de beoogde leerresultaten. Ons opleidingsprofiel hebben we geformuleerd op basis van de input van onze stakeholders met betrekking tot de actuele beroepseisen, de eigen inkleuring van het landelijk opleidingsprofiel Beeldende Kunst & Vormgeving en de Dublin Descriptoren.

Beoogde leerresultaten (competenties)

1. Onderzoekend vermogen & omgevingsgerichtheid
2. Conceptueel & creërend vermogen
3. Communicatief vermogen
4. Vermogen tot kritische reflectie
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend vermogen
7. Vermogen tot samenwerken

Met ons competentiegerichte onderwijs beogen wij studenten voor te bereiden op een dynamische en veranderlijke arbeidsmarkt, waarin zij moeten beschikken over een adequate set van kennis, vaardigheden en houdingen. Het is voor ons als opleider existentieel om voortdurend onderzoek te doen naar toekomstige behoeftes van het bedrijfsleven op basis van de ontwikkelingen van mens, markt en maatschappij. Wij spelen niet alleen in op de directe behoeftes van het bedrijfsleven, maar wij durven te innoveren en te anticiperen op de toekomst. Voor ons niet geaccrediteerde aanbod spelen we vanwege het overwegend vraag en aanbod principe voornamelijk in op de directe behoeftes van het bedrijfsleven. Ons didactisch model van de bachelor opleiding sluit goed aan bij het competentiegerichte onderwijs. We geven studenten de ruimte om hun eigen ontwikkeling actief te sturen om de reeds aanwezige competenties op een hoger niveau te brengen en (nieuwe) competenties te ontwikkelen, te onderzoeken en aan te tonen. Om een dergelijke professionaliteit te bereiken bieden we de studenten een omgeving

die uitnodigt bestaande ideeën opzij te schuiven, risico's te durven nemen en te excelleren. Ons speciaal ontwikkelde studieloopbaan programma - dat gericht is op het individueel coachen en begeleiden van de student - speelt hierop in. Het is voor de student de rode draad voor het leren en professionaliseren.

Toetsing vervult een certificerende rol in de opleiding. Via toetsing toont de student aan over een vooraf bepaald vereist niveau te beschikken. Kenmerkend voor onze toetsing is de praktijkgerichtheid en de belangrijke rol van feedback die als belangrijke aanjager van het leerproces van onze student fungeert (zie toetsbeleidsplan). Toetsing vormt hierbij niet het sluitstuk van de opleiding, maar is tevens het startpunt bij curriculumontwikkeling-en verbetering; wat zijn de beoogde leerresultaten en bekwaamheden die studenten moeten aantonen en welke toetsvormen zijn daarvoor geschikt. In onze blauwdruk van het curriculum en toetsprogramma is de samenhang goed te volgen. Om de aansluiting op de beroepspraktijk te borgen betrekken we beroepsprofessionals (met name onze praktijkdocenten), bedrijven en diverse stakeholders bij het ontwikkelen van actueel en relevant onderwijs – en toetsprogramma (zie kwaliteitszorg). Het creatief onderzoek uitgewerkt in de onderzoeksleerlijn is het fundament van de opleiding. Met name het trendonderzoek vormt het startpunt en is de rode draad voor alle opdrachten en vraagstukken, hierdoor kunnen studenten de verbinding leggen met mens, markt en maatschappij en toekomstscenario's ontwikkelen, kansen signaleren en oplossingen bieden voor producten, ruimtes, communicatie en diensten. Hierbij kan het onderzoek ook een beroepsproduct zijn, dat ter informatie en inspiratie dient en essentieel is om te kunnen innoveren.

Onderzoek en cultuur zijn verweven in het onderwijsprogramma, maar krijgen een theoretisch kader dat ontwikkeld gaat worden door de hogeschool docent & onderzoeker. In de toekomst wordt ook het theoretisch kader van communicatie/storytelling verder doorontwikkeld door een hogeschool docent & onderzoeker. Digitale vaardigheden zijn verweven in ons onderwijsprogramma, maar zullen we meer gaan integreren in de methode van toetsen als onderdeel van de praktijkvaardigheden. Op deze manier kunnen we met volle overtuiging zeggen dat men voor (allround) creatieve conceptontwikkelaars bij Artemis moet zijn, omdat de concepten altijd onderbouwd zijn en daardoor zinvol zijn voor de mens, de markt en/of de maatschappij.

Het is nodig om deze professionalisering door te zetten, zodat we een steeds betere balans vinden tussen theoretisch- en praktisch onderwijs. Daarnaast zal het docentenbureau een grotere rol gaan spelen bij de werving- en selectie met het oog op de toetsbekwaamheid en didactische vaardigheden van de praktijkdocenten. Wij zullen daarbij de verantwoordelijkheid nemen om onze praktijk- en vaste docenten te trainen en zo nodig op te leiden.

Zachte factoren als onderscheidende waarden van de academie

Kleinschalig onderwijs in het creatieve hart van Amsterdam

Creativiteit is niet plaatsgebonden, maar wordt wel gestimuleerd in een omgeving waar verbinding, verwondering en vooruitgang centraal staat. Om die reden is onze academie gevestigd in een creatieve omgeving in het creatieve hart Amsterdam. Studenten en docenten waarderen onze kleinschalige, sfeervolle en creatieve ruimtes waar aandacht is voor persoonlijke begeleiding en ruimte voor individuele ontwikkeling. Onze academie is erop ingericht dat er vrijheid is om te creëren en te experimenteren.

Onze rol in de maatschappij

We gaan voor maatschappelijke impact. In samenwerking met de Gemeente Amsterdam is onze ambitie om te fungeren als partner die met creatieve power oplossingen ontwikkelt voor lokale maatschappelijke problemen, zoals bijvoorbeeld straatvuil, hangjongeren, dark stores of de drukte in het centrum van de stad. Al onze disciplines kunnen hier een relevante bijdrage leveren. Zo willen we iets terug doen aan de stad waar wij gehuisvest zijn.

Veilige omgeving

Binnen ons onderwijs is een veilige en stabiele omgeving van essentieel belang om ervoor te zorgen dat studenten hun creatieve potentieel ten volle kunnen benutten en ontplooiën. Het bieden van een atmosfeer die het emotionele, fysieke en algeheel welzijn van studenten bevordert, hebben we verankerd in onze strategie. We streven ernaar om de hoogste onderwijsnormen te handhaven en een positief klimaat te hebben door communicatie en intermenselijke vaardigheden te ontwikkelen tussen docenten, studenten, het bedrijfsleven en de medewerkers van onze Academie. We houden dagelijks ons oog op het borgen van die veilige omgeving. Om de sociale veiligheid te borgen werken we samen met een extern vertrouwenspersoon voor hulp en advies.

Diversiteit en inclusiviteit

De behoefte aan diversiteit binnen de creatieve industrie is groot, maar tegelijkertijd zijn we er ons van bewust dat dit een uitdaging is. We realiseren ons dat we een particuliere academie zijn en om die reden niet zomaar iedereen binnen kunnen halen. Dat begint al bij een toelating. We willen niet alleen aandacht besteden aan meer diversiteit binnen onze academie, maar moeten ons er ook bewust van zijn dat we leren te kijken vanuit verschillende manieren van esthetiek die cultuurgebonden zijn. Dit hebben we al als mindset, maar we gaan onderzoeken hoe we dit in de toekomst beter toe gaan passen.

Om diversiteit binnen de creatieve industrie verder aan te moedigen hebben wij het voornemen om in samenwerking met bedrijven een scholarship programma te ontwikkelen die uitzonderlijk creatieve talenten uitdaagt hieraan deel te nemen. Onze ambitie is om samen met bedrijven talenten te recruten

en uit te dagen om deel te nemen in ons onderwijs. De scholarship behelst een financiële bijdrage voor creatief talent die niet de (financiële) mogelijkheden hebben om de opleiding te volgen. We willen een nader te bepalen aantal beurzen jaarlijks beschikbaar stellen voor de meest talentvolle en intrinsiek gemotiveerde kandidaten. De selectie vindt plaats door prominenten uit het bedrijfsleven en door sponsoren.

Heldere communicatie en voorlichting

De technologische ontwikkelingen gaan in een rap tempo. De muren van klaslokalen zijn niet langer een barrière nu technologie nieuwe manieren van leren, communiceren en samenwerken mogelijk maakt. Daar kan en wil Artemis in haar communicatie richting studenten, docenten en medewerkers niet in achterblijven. We zijn van mening dat heldere, consistente voorlichting en communicatie richting studenten, docenten en medewerkers essentieel is om de continuïteit van ons onderwijs te waarborgen. Door het huidige studenten informatiesysteem te evolueren willen we kloof tussen studenten, docenten en de organisatie dichten. Op deze wijze ontstaat er een bron voor interactieve communicatie, planningen, opdrachten en examinering.

Internationalisering

Creatieve oriëntatie vloeit voort uit de wereld waarin we leven. Naast dat we internationale stages mogelijk maken, buitenlandse studiereizen organiseren en de samenwerking met internationale bedrijven continu door ontwikkelen, zien we dat de betekenis, de grondslagen en de benaderingen van internationalisering zijn geëvolueerd. Hierdoor is onderzoek de afgelopen jaren complexer geworden. Het vereist, en onderscheidt zich, door meer internationale samenwerking dan in het verleden. Om dit vorm te geven zijn we gestart met een internationaal onderzoeksprogramma dat de eerstejaars studenten helpt internationaal te oriënteren en te positioneren. Middels dit programma komen de studenten van Artemis in aanraking met hogescholen en universiteiten in het buitenland. Het doel van dit programma is onderzoek uitvoeren op basis van gemeenschappelijke thema's waar de verschillen en de overeenkomsten worden onderzocht. Op deze wijze leren we onze studenten te kijken door andermans ogen. Door samen te onderzoeken en data te analyseren ontstaat er een wereldbeeld die op een vernieuwende manier visueel wordt doorvertaald in communicatie. Hogescholen en Universiteiten waarmee we op dit moment samenwerken zijn onder andere: College for creative studies in Detroit, Louisiana State University, Sichuan University in China, Artevelde Hogeschool te Gent, DTI Ghana en Beckman te Stockholm / Zweden.

Daarnaast we willen onze studenten meer stimuleren hoe ze actief onderdeel zijn van een democratische samenleving dat direct betrekking heeft op een diverse en inclusieve samenleving. Studenten dienen zichzelf de vraag te kunnen stellen wat internationalisering betekent en hoe daar vorm aan gegeven kan worden voor zichzelf maar ook voor de mensen om hen heen. Programma ontwikkeling dat het concept internationalisering bevraagd op zelf- en beroepsmatige ontwikkeling is voor ons dan ook een logische en noodzakelijke vervolgstap.

Kwaliteit borgen vraagt om continue samenwerking

Artemis wil in de toekomst een onderscheidende positie innemen binnen de creatieve industrie als opleider tot allround creatief conceptontwikkelaars. Studenten kunnen tijdens de toelating laten zien dat ze voldoende gemotiveerd zijn en genoeg bagage hebben om het beste uit zichzelf te halen om zodoende de opleiding als een beroepsprofessional af te ronden. De kwaliteitsbewaking uit zich in het streven naar flexibiliteit en alertheid in samenwerking met studenten en het bedrijfsleven om binnen de geschetste kaders voortdurend aan te kunnen scherpen op het gebied van toetsen- en beoordelen, toelatingscriteria, de kwaliteit van de docenten, stage- en studieloopbaanbegeleiders en op het onderwijsprogramma. Om dit te bewerkstelligen staan wij continu in verbinding met de opleidingscommissie, klassenvertegenwoordigers, toelatingscommissie en het beroepenveld commissie. Tevens starten we met de ontwikkeling van een Raad van Advies.

Opleidingscommissie

De opleidingscommissie bestaat uit twee studenten per studiejaar en twee alumni. Gemiddeld een keer per kwartaal wordt een bijeenkomst met de opleidingscommissie gehouden waarin vraagstukken of knelpunten vanuit het curriculum/het onderwijs worden besproken en waarin ook ruimte is voor brainstormen of het aandragen van kwesties vanuit de opleidingscommissie zelf betreffende het onderwijs, de organisatie etc. Tevens adviseert de opleidingscommissie over de OER en schrijft het studenten hoofdstuk voor de zelfevaluatie met betrekking tot de accreditatie.

Klassenvertegenwoordigers

Halverwege elk lesblok vindt o.l.v. de onderwijscoördinatoren het klassenvertegenwoordigers overleg plaats. De klassenvertegenwoordigers bespreken namens hun achterban de bevindingen t.a.v. de lesprogramma's, de docenten, de voorzieningen etc. De informatie uit het overleg wordt actief ingezet bijvoorbeeld tot aanscherping van het lesprogramma.

Toelatingscommissies

Artemis is op zoek naar vernieuwers, naar inspirerende mensen met een visie. Met de toelatingsopdracht vraagt de academie aan aspirant studenten om hun (maatschappelijke) toekomstvisie in beeld te laten zien en de toelatingscommissie daarmee te inspireren en te overtuigen. Daarbij let de toelatingscommissie op creatieve aanleg, ideevorming, eigenheid/originaliteit, gevoel voor kleur, vorm, materiaal etc. Ook wordt gepeild of de aspirant student enthousiasme, motivatie en ambitie heeft om de opleiding met goed gevolg te kunnen doorlopen en of het beeld dat de aspirant student heeft van de opleiding reëel is. Het bezocht hebben van een open dag vinden wij om deze reden essentieel. Het toelatingsexamen bestaat uit het maken van een aantal (thuis)opdrachten, die via de website en de uitnodiging voor het toelatingsexamen aan de aspirant student gecommuniceerd worden. Tijdens een individueel

gesprek (fysiek of online) met de toelatingscommissie worden o.a. de gemaakte opdrachten en de motivatie besproken. De toelatingscommissies zijn samengesteld uit medewerkers van het onderwijsteam, praktijkdocenten en alumni in wisselende samenstelling.

Beroepenveldcommissie

De Beroepenveldcommissie heeft een belangrijke taak in het analyseren en adviseren van het opleidings- en examenprogramma met betrekking tot de praktijkgerichtheid van de opleiding en de aansluiting bij het werkveld. Tevens kan de beroepenveldcommissie gevraagd of ongevraagd adviseren t.a.v. actualisering van het praktische kader van de opleiding.

Raad van Advies

De Raad van Advies dient te bestaan uit een aantal prominenten uit het bedrijfsleven verdeeld over de differentiaties. Deze raad denkt continu mee in de manier van lesgeven en de wijze van toetsen.

New balls please

Met de strategie 2022 - 2027 op ons netvlies willen een sterke positie in de hoofden van de studenten en bij de bedrijven veroveren als opleider van allround creatives met het accent op de differentiaties trend forecasting, styling en art direction. Waarbij we een sterke verbinding leggen naar het bedrijfsleven. In stappen werken we toe naar onze overtuiging hoe de elementen uit dit instellingsplan meerwaarde levert aan onze studenten, docenten, alumni, bedrijven, medewerkers en stakeholders. Dat behelst nauwe samenwerking en transparante communicatie, zodat Artemis meer en meer wordt herkend en erkend door de mens, de markt en de maatschappij.