

ART
EM
IS

DÉ ACADEMIE VOOR TREND FORECASTING, ART DIRECTION, STYLING & DESIGN

THE FUTURE NEEDS CREATIVE PROBLEM SOLVERS



INHOUD

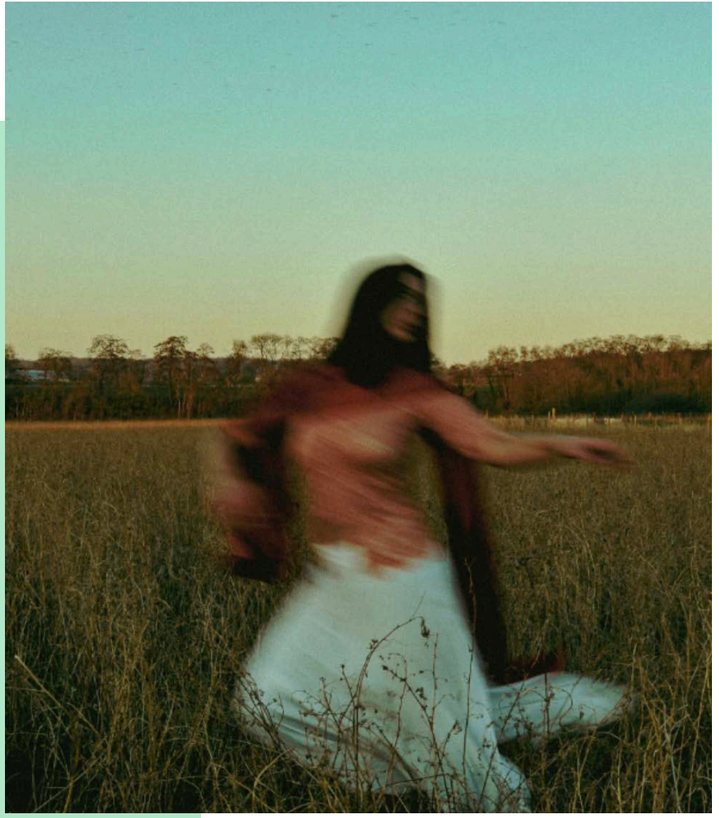
ARTEMIS ACADEMIE	06
CREATIEF NETWERK	08
DE OPLEIDING	10
WAAR BLINK JIJ IN UIT?	12
DE ARTEMIS METHODE	14
CONCEPT CREATIVE	16
3 DISCIPLINES	18
OVERZICHT ONDERWIJSPROGRAMMA	22
JIJ STAAT CENTRAAL	26
PERSOONLIJKE IDENTITEITSONTWIKKELING	28
STAGES	30
ARTEMIS ALUMNI	32
DE ACADEMIE	36

ARTEMIS ACADEMIE
DÉ ACADEMIE VOOR TREND FORECASTING, ART DIRECTION, STYLING & DESIGN

FUNDAMENT VOOR EEN TOEKOMST IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

Artemis Academie is dé academie voor Creative Concepting, waar Trend Forecasting, Art Direction en Styling & Design elkaar versterken. Onze internationaal erkende Bachelor of Arts is de enige hbo-bachelor in Nederland waarin deze drie disciplines samenkomen. Je ontwikkelt je tot Concept Creative: iemand die verandering ziet, begrijpt waarom die ertoe doet en ideeën voor morgen bedenkt.

Dankzij onze sterke verbinding met de creatieve industrie werk je aan actuele vraagstukken voor merken, producten, ruimtes en experiences. Je leert trends herkennen voordat ze zichtbaar worden en brengt vernieuwende concepten overtuigend tot leven met Art Direction en Styling & Design. Artemis is kleinschalig, persoonlijk en gevestigd in hartje Amsterdam, waardoor je alle ruimte krijgt om je eigen creatieve visie te ontwikkelen. Want een sterk concept is pas het begin: de echte magie ontstaat wanneer een idee zichtbaar, voelbaar en relevant wordt.



Beeld:
Artemis Student

Bij Artemis ontstaan de beste ideeën vanuit verbinding, verwondering en vooruitgang. We onderzoeken, experimenteren en verleggen creatieve grenzen. Zo ontdekken we nieuwe mogelijkheden en brengen we ideeën tot leven die ertoe doen.

VERBINDING
Creativiteit groeit wanneer verschillende werelden samenkomen. Daarom verbinden we studenten met docenten, makers en organisaties uit de creatieve industrie. Van een eerste ingeving tot het grotere verhaal: we luisteren, delen en werken samen.

VERWONDERING
Creativiteit begint met nieuwsgierig zijn. We dagen je uit om anders te kijken, vragen te stellen en te ontdekken wat anderen nog niet zien. Zo ontstaan ideeën die mensen, merken en de maatschappij in beweging brengen.

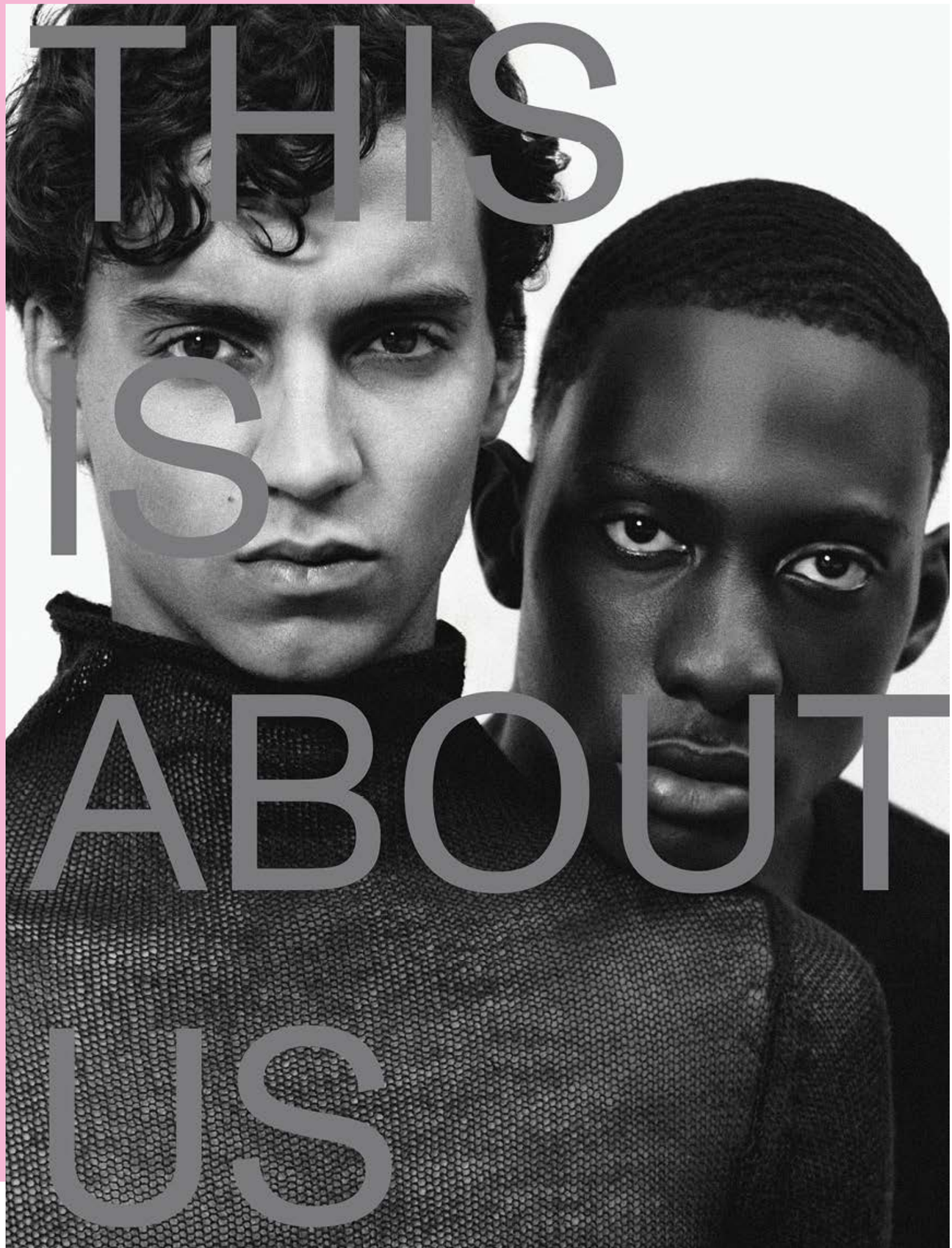
VOORUITGANG
We kijken vooruit en bewegen mee met wat er speelt in de wereld. Nieuwe technologieën en maatschappelijke ontwikkelingen bieden kansen om te experimenteren en verandering vorm te geven. Optimistisch en een tikje activistisch, omdat we geloven dat het beter kan.

Beeld:
Artemis Alumnus,
Joshua Blackson

JE CREATIEVE NETWERK BEGINT HIER

Bij Artemis staat de creatieve praktijk midden in het onderwijs. Je krijgt les van professionals die dagelijks in de creatieve industrie werken. Zij brengen kennis, cases en een waardevol netwerk mee. Zo leer je hoe je creativiteit en je eigen signatuur vertaalt naar ideeën en concepten die buiten de academie impact hebben.

Onze alumni laten zien waar een studie bij Artemis toe kan leiden. Ze werken als artdirector, creative director, stylist, experience designer, visual designer, productdesigner, ruimtelijk vormgever en creative strategist bij toonaangevende merken, bureaus en culturele organisaties als Gucci, Gisou, Vogue, ELLE, Ace & Tate, Studio DRIFT, Monks, Dentsu, Museum Boijmans Van Beuningen, Sissy-Boy, Fitzroy, Das Mag en Nicemakers.



JOUW BLIK MAAKT HET VERSCHIL





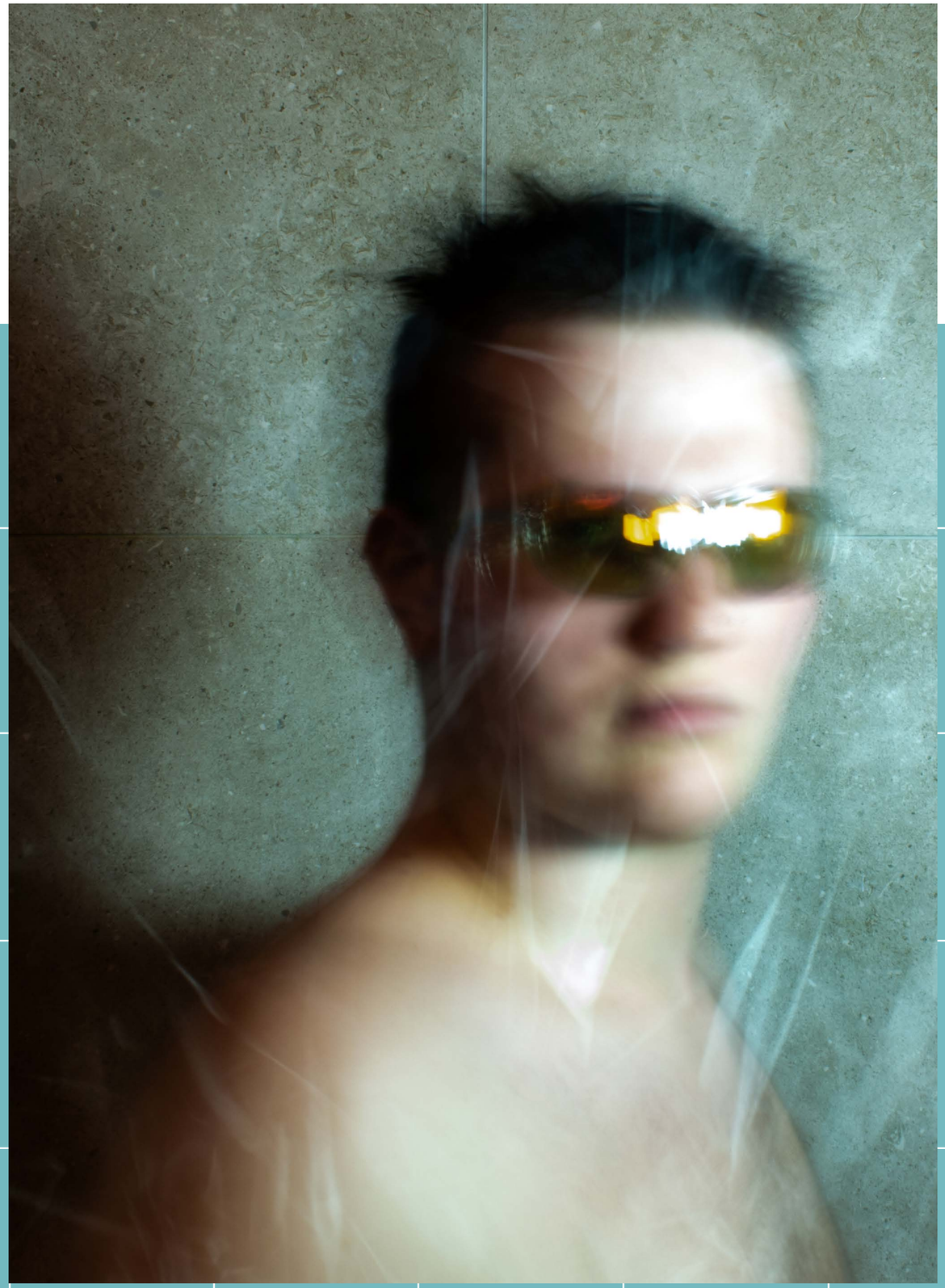
Jouw verbeeldingskracht, nieuwsgierigheid en eigen blik zijn waardevoller dan ooit. Bij Artemis ontwikkel je je tot Concept Creative: iemand die verandering ziet, kansen ontdekt en ideeën voor morgen bedenkt. Je leert nieuwe technologieën kritisch en creatief in te zetten om je ideeën te onderzoeken, ontwikkelen en realiseren.

ALS CONCEPT CREATIVE

- Onderzoek je wat mensen, merken en de maatschappij beweegt;
- Vertaal je trends en beeldonderzoek naar een eigen visie en concepten;
- Breng je ideeën tot leven in beeld, vorm, ruimte, producten, experiences en verhalen;
- Combineer je Trend Forecasting, Art Direction, Styling & Design tot relevant werk dat mensen raakt en merken vooruitbrengt;
- Werk je samen met creatieve professionals, blijf je experimenteren, kritisch kijken en jezelf steeds vernieuwen in een wereld die nooit stilstaat.

Beeld:
Artemis Student,
Kick Keizer

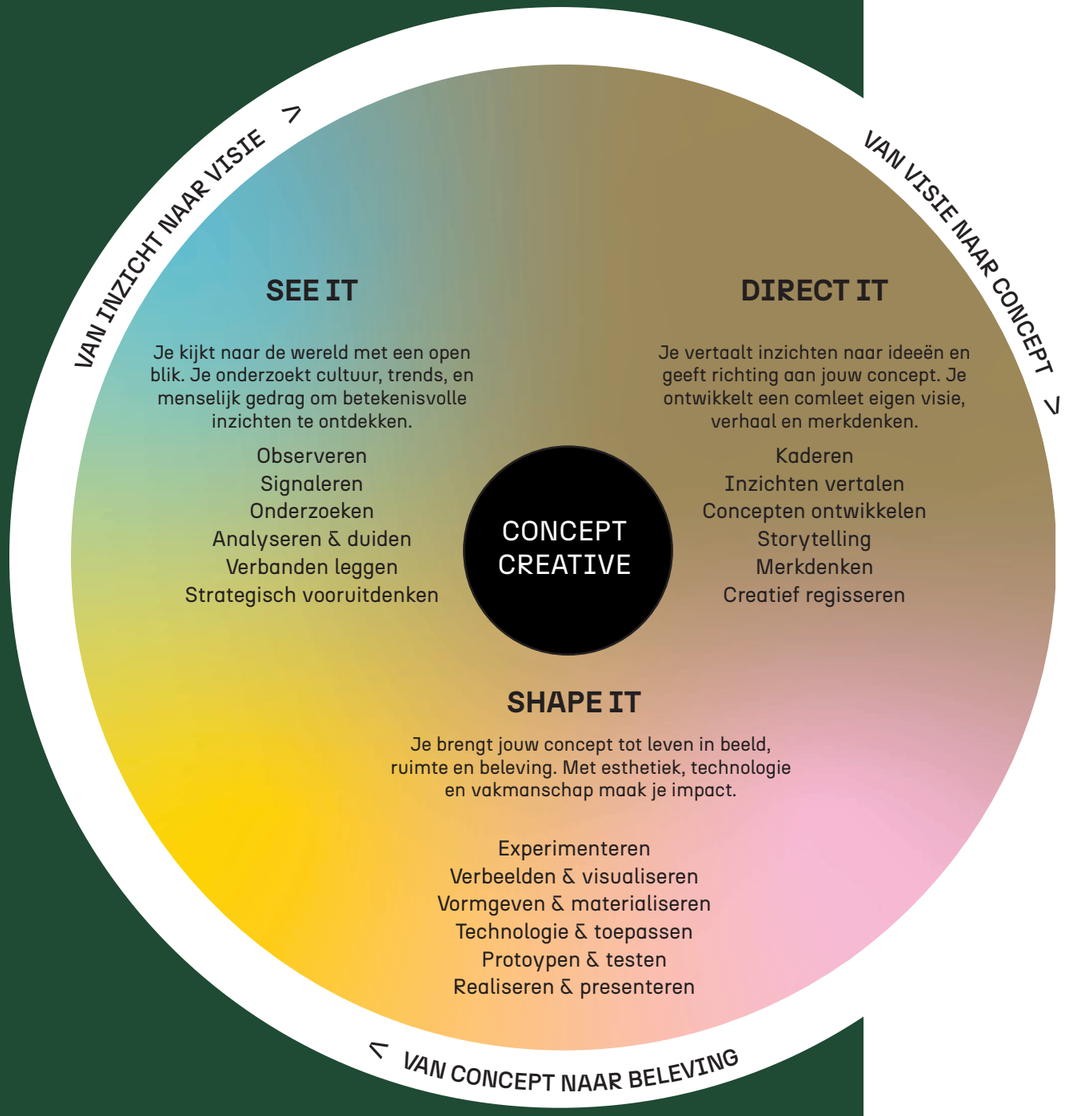
BEN JIJ EEN CREATIEVE DENKER, VISUAL STORYTELLER OF EIGENZINNIGE MAKER?

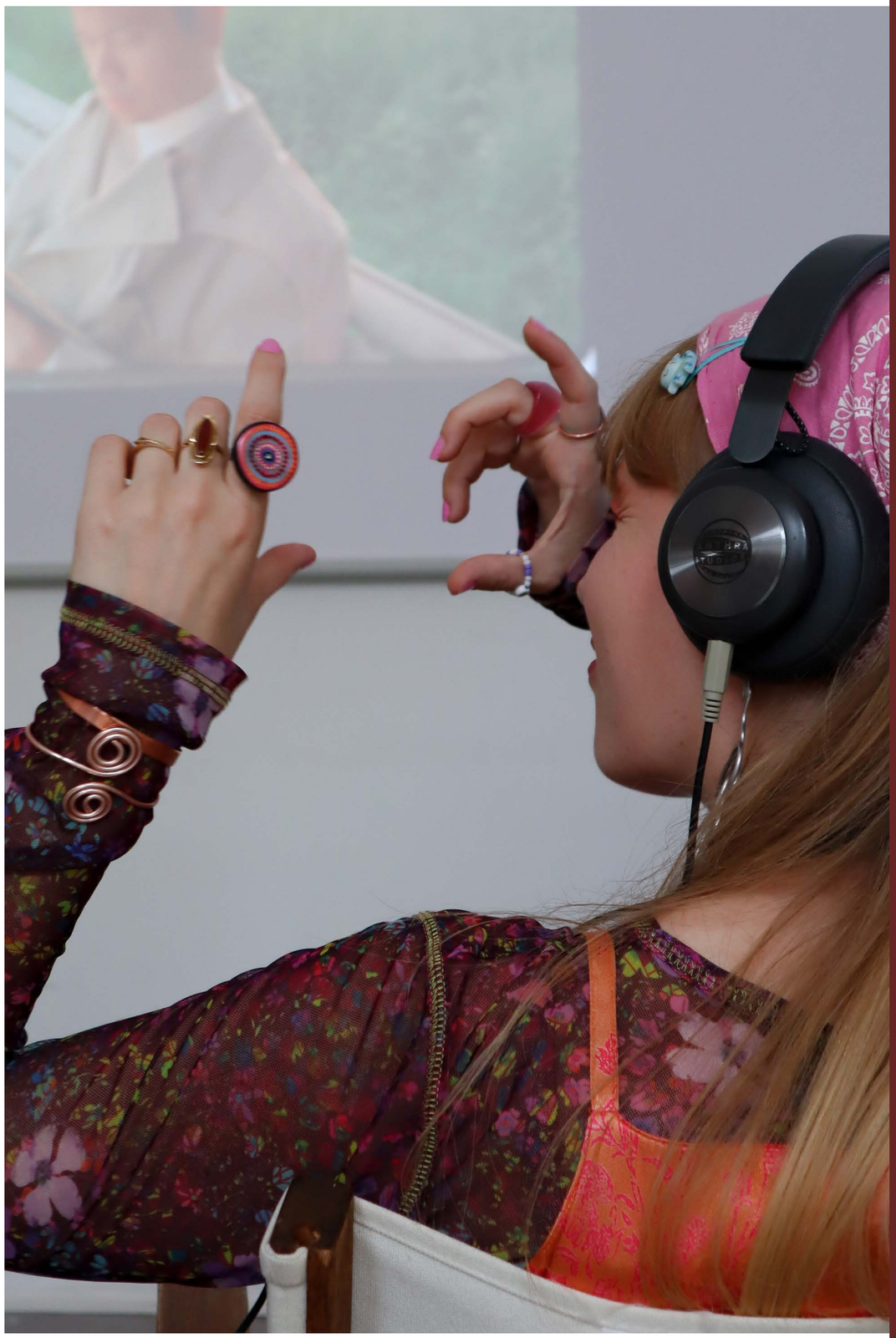


ARTEMIS METHODE

SEE IT - DIRECT IT - SHAPE IT

Bij Artemis leer je niet alleen wat je maakt, maar vooral hoe een sterk creatief proces werkt. Met de Artemis Methode doorloop je steeds drie verbonden stappen: je onderzoekt en duidt wat er verandert, geeft vanuit die inzichten richting aan ideeën en brengt concepten tot leven in beeld, vorm, ruimte en beleving. Deze manier van kijken, denken en maken pas je gedurende alle vier de studiejaren steeds zelfstandiger toe.





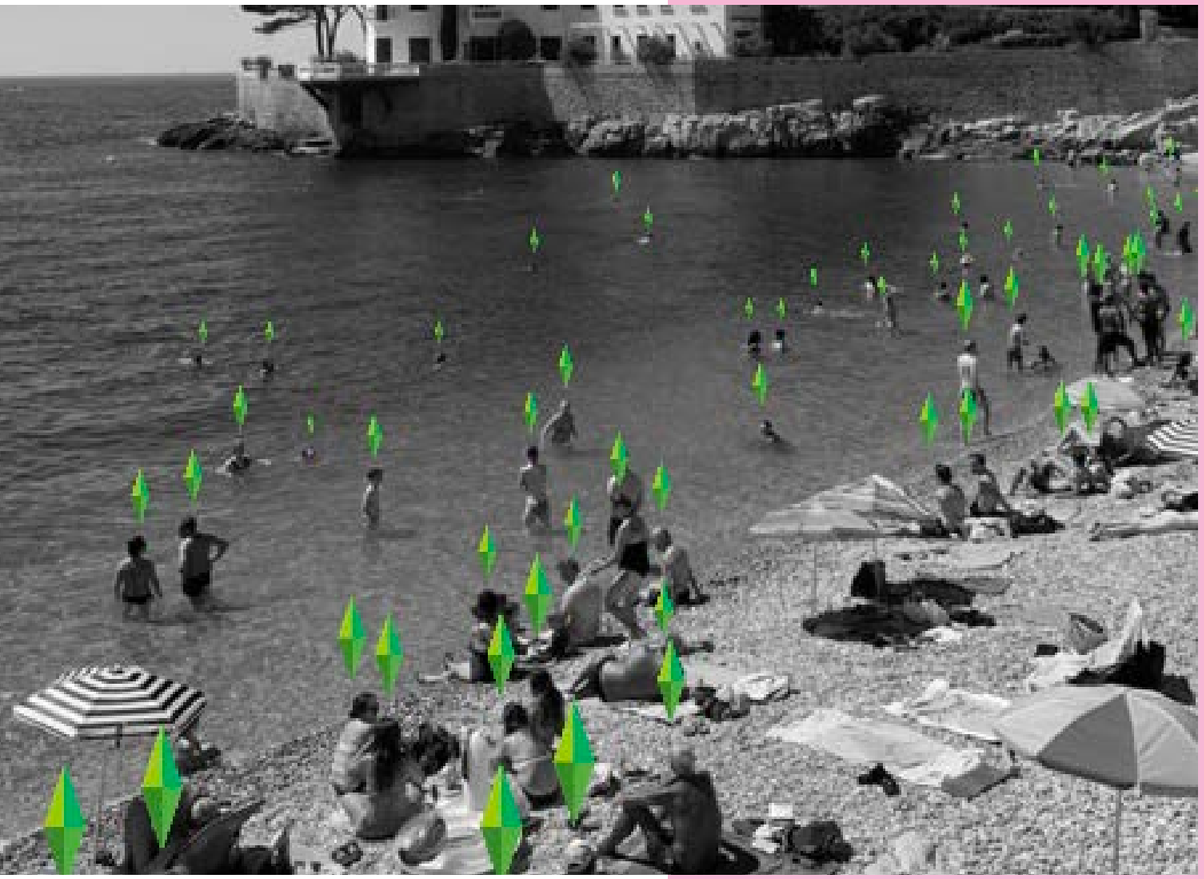
WORD CONCEPT CREATIVE MET EIGEN SIGNATUUR

ONDERSCHEID JE IN ÉÉN VAN DE DRIE DISCIPLINES

Je ontwikkelt je breed in Trend Forecasting, Art Direction en Styling & Design. Vanaf jaar drie verdiep je je in Art Direction of Styling & Design, met Trend Forecasting als stevig fundament.

Beeld onder:
Artemis Alumnus,
Mirte Bos





DISCIPLINE 1:

TREND FORECASTING

ZIE WAT ANDEREN NIET ZIEN

Zie wat anderen nog niet zien. Verandering begint met nieuwsgierigheid. In Trend Forecasting leer je maatschappelijke, culturele en technologische ontwikkelingen herkennen, analyseren en vertalen naar nieuwe kansen. Je onderzoekt niet alleen wat er verandert, maar vooral waarom dat ertoe doet en welke impact dit heeft op mensen, merken en organisaties. Je ontwikkelt toekomstscenario's en strategische inzichten die richting geven aan creatieve keuzes, innovatie en nieuwe concepten. Het accent ligt op: onderzoeken, analyseren en vooruitdenken.

CREATIEVE TOEKOMST
Creative strategist, conceptontwikkelaar, insight strategist, innovatieconsultant, brand strategist of futures researcher. Je werkt bij merken, ontwerp- en innovatiebureaus, culturele instellingen en retailorganisaties.

VOORBEELDEN UIT DE PRAKTIJK
Je leert maatschappelijke ontwikkelingen herkennen en vertalen naar toekomstscenario's en strategische kansen. Dat doe je samen met bekende organisaties en merken. Zo kun je onderzoek doen naar de toekomst van digitale kunst voor het Rijksmuseum, het nachtleven van morgen voor de Gemeente Amsterdam of de rol van kleur in een veranderende samenleving voor Flexa. Jaarlijks selecteert ook het creatieve bureau Dentsu twee Artemis-studenten om mee te werken aan het wereldwijde trendrapport van het bureau.

GEEF RICHTING
AAN IDEEËN

ART DIRECTION



Een sterk concept verdient een sterke creatieve regie. In Art Direction leer je hoe je verhalen vertaalt naar krachtige visuele identiteiten, campagnes, content en merkervaringen. Je ontwikkelt concepten die mensen raken, stuurt creatieve processen aan en verbindt strategie, beeld, ruimte, digitaal en storytelling tot één overtuigend geheel. Het accent ligt op: conceptontwikkeling, creatieve regie, visual en narriative storytelling.

CARRIÈRE KANSEN
Art director, creative lead, brand- & concept developer, visual storyteller, creative producer, campaign creator, content creator/lead en visual identity designer. Je werkt bij creatieve bureaus, merken, culturele instellingen, mediaorganisaties of als zelfstandig ondernemer.

VOORBEELDEN UIT DE PRAKTIJK
Bij Art Direction werk je aan actuele vraagstukken uit de creatieve industrie en de maatschappij. Samen met de ADCN Future Talent Award ontwikkel je bijvoorbeeld campagnes vanuit een scherp maatschappelijk inzicht. Voor Dentsu en de Gemeente Amsterdam werkten Artemis-studenten aan ideeën om drukte en afval in Amsterdamse parken terug te dringen. Ook ontwikkelden zij concepten voor voorstellingen en publiekscampagnes van Internationaal Theater Amsterdam en bedachten zij voor HEMA hoe een nieuwe generatie jongeren naar de winkels kan worden getrokken.

Beeld boven:
Artemis Alumnus,
Nataly Sijtsma

GEEF VORM AAN BELEVING

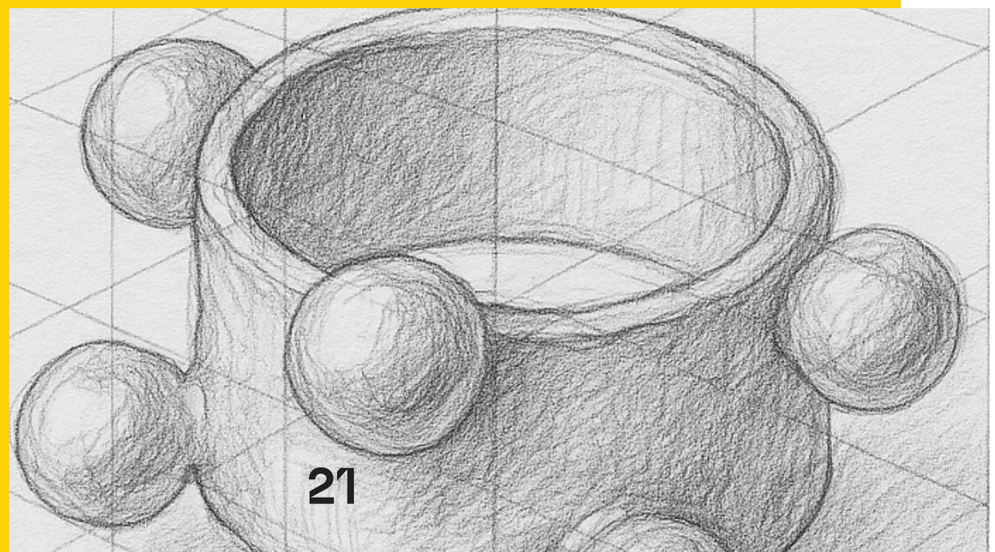
STYLING & DESIGN

In Styling & Design leer je ideeën zichtbaar en tastbaar te maken. Je werkt met kleur, materiaal, vorm, dessin, textuur, licht, geluid en nieuwe technologie. Zo ontdek je niet alleen wat aantrekkelijk is, maar vooral waarom iets klopt en welke ervaring het oproept. Je ontwikkelt een eigen signatuur en maakt bewuste ontwerpkeuzes die een concept versterken. Het accent ligt op esthetische vormgeving en het creëren van zintuiglijke belevingen.

CARRIÈRE KANSEN
Conceptueel stylist, event- & set designer, print- & dessin designer, identity designer, experience designer, ruimtelijk- & productvormgever.

VOORBEELDEN UIT DE PRAKTIJK
Voor Wehkamp onderzochten studenten hoe trends, doelgroepen en merkidentiteit konden worden vertaald naar herkenbare wooncollecties. Met textielinnovatiebedrijf BYBORRE ontwierpen ze producten waarin bestaande of zelfontwikkelde dessins werden toegepast en uitgewerkt tot prototypes. Voor Zeeman onderzochten studenten hoe materiaal, kleur, vorm en kwaliteit konden samenkomen in ontwerpen die duurzamer, maakbaar enbetaalbaar zijn. Zo leerden zij creatieve ambities verbinden aan commerciële en maatschappelijke vraagstukken uit de praktijk.

Beeld:
Artemis Alumnus,
Martje van
den Heuvel



IN VIER DUIDELIJKE STAPPEN NAAR JOUW EINDDOEL

In vier jaar ontdek je wat jou beweegt, verdiep je je creatieve skills en ontwikkel je een eigen signatuur. Dat doe je in vier fases: oriënteren, verdiepen, positioneren en professionaliseren.

JAAR 01

ORIËNTEREN

Het eerste jaar staat in het teken van het ontwikkelen van je creatieve visie. Je leert anders kijken, onderzoeken en verbanden leggen en ontdekt wat jou als maker onderscheidt. Je maakt kennis met Trend Forecasting, Art Direction, Styling & Design en leert hoe deze disciplines samenkomen in sterke concepten. Door te experimenteren met vorm, materiaal, beeld en compositie ontwikkel je je gevoel voor esthetiek en leer je ideeën vertalen naar eerste visuele richtingen. Je combineert denken en maken en leert reflecteren op je eigen proces en keuzes. Zo leg je de basis voor hoe jij ideeën ontwikkelt, vormgeeft en communiceert.

JAAR 02

VERDIEPEN

In deze fase zijn alle vakken met elkaar In jaar twee duik je dieper in het creatieve vakgebied. Je leert de drie disciplines met elkaar verbinden, zodat je je vaardigheden breder en in samenhang kunt toepassen. Individueel maar ook in teamverband ontwikkel je een professionele manier van werken aan opdrachten uit de creatieve industrie en maatschappelijke vraagstukken. Organisaties en creatieve professionals zijn nauw betrokken bij praktijkprojecten en delen hun kennis en ervaring. In de tweede helft van het jaar ontdek je waarin je je verder wilt verdiepen: Art Direction of Styling & Design, met Trend Forecasting als fundament.

JAAR 03

POSITIONEREN

In jaar drie kies je een verdieping in Art Direction of Styling & Design, met Trend Forecasting als stevig fundament. Deze keuze komt terug in je verdiepingsmodule en je stage. Je past je kennis en vaardigheden toe in de creatieve praktijk, werkt samen met professionals en ontdekt wat er van jou als beginnend creative wordt verwacht. Door nieuwe ervaringen, feedback en ontmoetingen scherpt je eigen richting zich steeds verder aan. Je vormt een persoonlijke visie, signaleert kansen en wordt sterker in creatief en conceptueel denken. Tegelijkertijd bouw je aan je portfolio en netwerk, ontwikkel je een ondernemende houding en leer je jezelf steeds duidelijker te positioneren binnen de creatieve industrie

JAAR 04

PROFESSIONALISEREN

In het laatste jaar staat jouw eigen creatieve signatuur centraal. Voor je afstudeerproject formuleer je een actueel vraagstuk en combineer je onderzoek, conceptontwikkeling en verbeeldingskracht tot werk dat laat zien waar jij als Concept Creative voor staat. Je experimenteert, maakt uitgesproken keuzes en brengt je visie overtuigend tot leven in beeld, vorm, ruimte of beleving. Tegelijkertijd neem je als beginnend professional de regie over je eigen proces en leer je complexe ideeën zelfstandig onderzoeken, ontwikkelen en realiseren. In samenwerking met coaches en stakeholders ontwikkel je het creatieve leiderschap waarmee je niet alleen richting geeft aan je projecten, maar ook anderen in beweging brengt.

Op basis van het landelijke opleidingsprofiel Beeldende Kunst & Vormgeving, Dublindescriptoren, input van onze stakeholders en actuele beroepseisen zijn actuele moduleinhouden en leeruitkomsten geformuleerd. De opbouw van het curriculum ondersteunt de ontwikkeling van zeven kerncompetenties, waarmee je wordt voorbereid op een dynamische en veranderlijke arbeidsmarkt:

1. Onderzoekend vermogen & omgevingsgerichtheid
2. Conceptueel & creërend vermogen
3. Communicatief vermogen
4. Vermogen tot kritische reflectie
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend vermogen
7. Vermogen tot samenwerken

ONDERWIJSPROGRAMMA

JAAR 1

SEE IT

- Trendonderzoek
- Design Antropologie
- Stijlperiodes & vormentaal
- Design & tijdgeest
- Merkonderzoek

DIRECT IT

- Design Thinking 1: ideeontwikkeling
- Conceptontwikkeling 1: ruimte & product
- Visual Storytelling
- Creatief Schrijven
- Communicatie

SHAPE IT

- Illustratie
- Fotografie 1: techniek
- Fotografie 2: beeldserie
- Storytelling & moving image
- Grafische Vormgeving: ontwerpprincipes
- Stijlelementen 1: vorm
- Stijlelementen 2: dessin & kleur
- Stijlelementen 3: materiaal & textuur
- Materiaal Lab
- Digitale Technieken 1: Adobe creative cloud
- Digitale Technieken 2: ruimtevisualisatie
- AI & Creatie: basisbeginselen

JOUW CREATIEVE IDENTITEIT

- PIO
- Field Experience
- Cureren & Exposeren

JAAR 2

SEE IT

- Trendonderzoek
- Hedendaags Beeldonderzoek
- Cultuurfilosofie

DIRECT IT

- Trendvertaling: future lifestyle
- Beeldconcept
- Conceptontwikkeling incl. doelgroeponderzoek
- Branding
- Copywriting
- Communicatie

SHAPE IT

- Video: campaigning
- Shapes & Design
- Artistieke Technieken
- Graphic Design
- Ruimtestyling: intangible spaces
- Stijlelementen: future materials
- Set Design: designing worlds
- AI & Creatie

JOUW CREATIEVE IDENTITEIT

- PIO
- Field Experience
- Studietrip
- Praktijkproject

PRAKTIJKPROJECT

See it x Direct it x Shape it

JAAR 3

SEE IT

- Trendforecasting
- Visie in Woord

DIRECT IT

- Signature project: creative research
- Project: ADCN
- Keuzemodules: art direction / styling & design

SHAPE IT

- Personal Creative Identity: visuele identiteit
- Experience Design
- Signature Project: concept & realisatie

JOUW CREATIEVE IDENTITEIT

- Personal Creative Identity: portfolio
- PIO
- Stagevoorbereiding
- Stageconsulten
- Studietrip

PRAKTIJKPROJECT

Stage (6 maanden): put it into the real world

JAAR 4

SEE IT

- Trendforecasting
- Trend- & Visueel Onderzoek

DIRECT IT

- Concept & Doelgroep
- Positionering & Portfolio
- Conceptontwikkeling

SHAPE IT

- Visueel Onderzoek & Stijlontwikkeling
- Conceptrealisatie
- Presentatie & omgeving

JOUW CREATIEVE IDENTITEIT

- Examen Coaching & Consulten
- Positionering als beroepsprofessional
- Studietrip

EINDEXAMENPROJECT

Jouw research · Jouw visie · Jouw concept · Jouw signatuur · Het Hele Jaar Door

Beeld:
Artemis Alumnus,
Maud Titarsolej



JIJ STAAT CENTRAAL

Met 80 studenten per leerjaar houden we Artemis bewust kleinschalig. Je leert elkaar snel kennen, werkt intensief samen en krijgt de ruimte om vragen te stellen, te experimenteren en je eigen richting te ontdekken. Persoonlijke ontwikkeling is daarbij geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van het creatieve proces.

Je welzijn en groei staan centraal in ons onderwijs. In persoonlijke gesprekken met je mentor reflecteer je op je studievoortgang enop je ontwikkeling als mens en beginnend professional. Zeven principes vormen de basis van onze leeromgeving:

GROEI MINDSET
Creativiteit is geen vast talent. Door te oefenen, te onderzoeken en fouten te durven maken, ontwikkel je nieuwe vaardigheden en groeit je vertrouwen in wat je kunt.

VERTROUWEN
In kleine groepen krijg je persoonlijke aandacht en de ruimte om je eigen ideeën te volgen. We dagen je uit om buiten je comfortzone te stappen en steeds zelfstandiger te werken.

SAMENWERKEN
Goede ideeën ontstaan zelden alleen. Je leert luisteren, kennis delen, verschillende perspectieven benutten en samen werk maken dat sterker is dan wat je afzonderlijk had kunnen bedenken.

CONSTRUCTIEVE FEEDBACK
Je krijgt eerlijke en opbouwende feedback op je theoretische, creatieve en praktische ontwikkeling. Zo ontdek je waar je kracht ligt én welke volgende stap je kunt zetten.

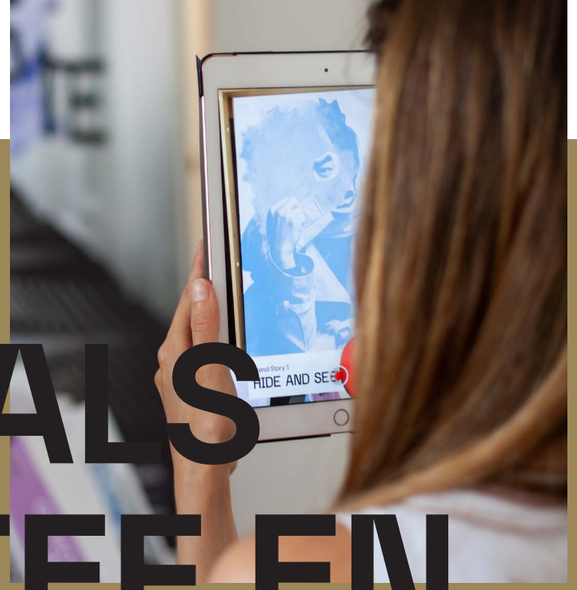
VRIJHEID
Je krijgt de vrijheid om te experimenteren met ideeën, materialen en technieken. Niet alles hoeft direct te slagen: juist het proberen, bijstellen en opnieuw beginnen leidt tot nieuwe inzichten.

VEILIGHEID
Om de sociale veiligheid te borgen heeft Artemis Creatieve ontwikkeling vraagt om een omgeving waarin je jezelf kunt zijn en je vrij voelt om ideeën te delen. Daarom besteden we actief aandacht aan sociale veiligheid en is er een externe vertrouwenspersoon beschikbaar.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie vormen de rode draad door deze principes. We creëren een omgeving waarin verschillende achtergronden en perspectieven worden gezien en gewaardeerd, iedereen zichzelf kan zijn en we met nieuwsgierigheid en respect van elkaar leren.





GROEI ALS CREATIEF EN PROFESSIONAL

Bij Artemis ontwikkel je niet alleen wat je maakt, maar ook wie je bent als creative. Daarom loopt Persoonlijke Identiteitsontwikkeling als een rode draad door alle vier de studiejaren. Met persoonlijke mentorbegeleiding, workshops, bedrijfsbezoeken en sessies met professionals ontdek je waar je kracht ligt, wat je wilt ontwikkelen en hoe je jouw plek inneemt in de creatieve industrie.

Je leert presenteren, pitchen, plannen, samenwerken en omgaan met feedback. Ook krijg je inzicht in groepsdynamiek, ondernemerschap en het opbouwen van een professioneel netwerk. We bereiden je voor op je stage en besteden aandacht aan het leren omgaan met stress, werkdruk en een gezonde balans. Zo groei je stap voor stap uit tot een zelfbewuste Concept Creative die niet alleen goede ideeën heeft, maar ze ook overtuigend kan realiseren.

JAAR 1 - ONTDEK JEZELF ALS CREATIEF
Het eerste jaar draait om experimenteren, reflecteren en uit je comfortzone stappen. Met een wekelijkse werkplaats en persoonlijke mentorbegeleiding ontdek je je sterke punten, valkuilen en creatieve voorkeuren. Je leert steeds beter begrijpen wat jou als maker onderscheidt.

JAAR 2 - BOUW AAN JE PROFESSIONELE IDENTITEIT
In het tweede jaar ontwikkel je vaardigheden als feedback geven, samenwerken, presenteren en reflecteren. Via lezingen, inspiratiesessies, bedrijfsbezoeken en gesprekken met je mentor verken je de creatieve industrie en ontdek je waarin je je verder wilt verdiepen.

JAAR 3 - LAAT ZIEN WAAR JE VOOR STAAT
In jaar drie werk je aan je positionering en ontwikkel je een eigen passieproject. Je loopt zes maanden stage binnen je gekozen verdieping. Je werkt aan je positionering, portfolio en netwerk en ontdekt wat er van jou als creatief professional wordt verwacht. Tijdens terugkomdagen deel je ervaringen en verdiep je je in ondernemerschap en de creatieve industrie.

Daarnaast loop je zes maanden stage binnen je gekozen verdieping. Je past je kennis toe in de praktijk, bouwt aan je portfolio en netwerk en ontdekt wat er van jou als creatief professional wordt verwacht. Tijdens terugkomdagen deel je ervaringen en verdiep je je in ondernemerschap en de creatieve industrie.

JAAR 4 - VERSTERK JE VISIE
In het laatste jaar werk je onder intensieve begeleiding aan een eigen afstudeerproject. Inspirerende modules helpen je om je kennis, vaardigheden en persoonlijke visie samen te brengen, je creatieve signatuur te ontwikkelen en je voor te bereiden op de creatieve praktijk.

VIND JOUW WEG IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

Een stage is meer dan een introductie in de creatieve industrie. Het is het moment om te ontdekken waar jouw eigen signatuur, ideeën en ambities in de praktijk het verschil kunnen maken. Onze studenten lopen stage bij uiteenlopende bedrijven en creatieve organisaties. De juiste stage kan het begin zijn van iets veel groters.

VOGUE
HEMA
ANDSTAAT
&C
HEARST NETHERLANDS
BONNE
STICKYSTUFF
STOX ENERGY SOCKS
delicious. MAGAZINE
EE AGENCY
concrete
HUSH-HUSH

media dpg
dentsu
AMAYZINE
Dior
SUITE702
BOOMERANG
RITUALS
ID&T
CHUCK STUDIOS
Kultlab
FABIENNE CHAPOT
FUTUREBRAND
Tonny MEDIA
ICE INTERNATIONAL HANDMADE RUGS & CARPETS
museum boijmans van beuningen
WANDLER
COSMOPOLITAN
ELLE
FITZ ROY
ANNA+NINA
the Others MADE TO CREATE
MARE
hunkemöller
NewAmsterdam SURFASSOCIATION







OSCAR ALIEV

TEXTIEL DESIGNER

Na zijn afstuderen aan Artemis vervolgde Oscar Aliev zijn opleiding met een Master Fabric Innovation Design in Rome. Daar werd hij opgemerkt door het Italiaanse textielbedrijf waar hij nog altijd werkt. Inmiddels ontwikkelt hij als textiel designer stoffen voor internationale modehuizen als Louis Vuitton, Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Bottega Veneta, Prada en Balmain. Daarmee werkt hij dagelijks op het snijvlak van creatief concept, materiaalontwikkeling en mode.

Oscar is gespecialiseerd in het decoratieve aspect van textielontwerp, van prints en geweven patronen tot jacquards. Vanuit een briefing duikt hij in het uitgebreide archief van het bedrijf, bepaalt hij een visuele richting en werkt hij die samen met de klant uit tot een definitieve stof. Daarbij schakelt hij voortdurend tussen stijlen en werkt hij vaak onder korte deadlines.

VAN ARTEMIS NAAR DE INTERNATIONALE MODEWERELD

Veel van die vaardigheden ontwikkelde Oscar al tijdens zijn tijd bij Artemis. Naast het maken en onderbouwen van creatieve concepten, leerde hij hoe belangrijk het is om een idee overtuigend en smaakvol te presenteren. De boeken en visuele presentaties die hij tijdens zijn studie maakte, bleken later opnieuw waardevol tijdens zijn master en maken nog altijd deel uit van zijn manier van werken.

Voor Oscar is vertrouwen in je eigen richting minstens zo belangrijk. “Het is écht belangrijk dat je doet wat je leuk vindt. Heb er vertrouwen in dat je hier tijdens de opleiding vanzelf achter komt.” Zelf wist hij al vroeg dat hij voor grote modehuizen wilde werken. Inmiddels is dat precies wat hij doet.

WILLEMIJN BOS



SET DESIGNER

Willemijn Bos studeerde in 2012 af aan Artemis en werkt inmiddels als stylist en art director. Daarnaast is ze sinds 2017 docent aan de academie. In haar werk combineert ze art direction, styling en set design en ontwikkelt ze creatieve concepten voor onder meer merken, fashion designers, campagnes en editorial shoots.

Voor Willemijn begint ieder project bij het concept. Voordat ze een beeld of ruimte vormgeeft, onderzoekt ze wat er verteld moet worden en welke boodschap of sfeer centraal staat. ze bouwt vanuit dat fundament verder in beeld, kleur, styling en detail. Haar eigen signatuur is kleurrijk, gelaagd en vaak licht dromerig. Ook in haar recente project ATELIER Whisper Aloud komt dat samen: een museaal verblijf waarin overnachten, studio en gallery elkaar ontmoeten.

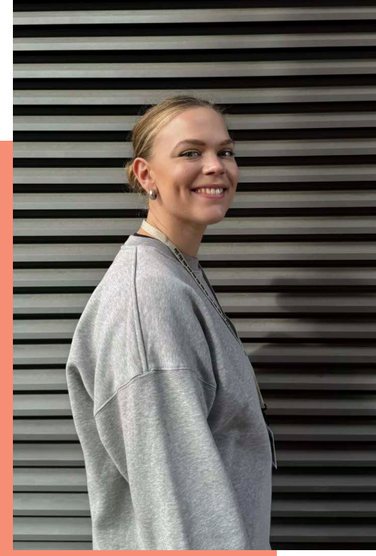
CREATIVITEIT OP DE EERSTE PLAATS

Die manier van denken kreeg Willemijn al mee tijdens haar opleiding aan de academie. Volgens haar vormt creatief conceptdenken, gecombineerd met de uitvoering, de rode draad binnen Artemis. Juist die combinatie van idee, vorm en commerciële toepasbaarheid maakt alumni volgens haar breed inzetbaar. In haar eigen praktijk merkt ze nog steeds hoe belangrijk het is om een sterk idee niet alleen te bedenken, maar ook overtuigend door te vertalen naar beeld. Daarbij blijft ze zoeken naar werk waarin verschillende disciplines samenkomen en elkaar versterken.

Als docent geeft ze die houding nu door. Ze moedigt studenten aan om zelfstandig te denken, regels te breken en hun eigen manier van werken te ontwikkelen. “Ik hou juist van rebelse studenten.”

ROBIN DE ROOIJ

ART DIRECTOR



Na haar afstuderen aan Artemis in 2024 ging Robin de Rooij aan de slag bij PLNKTN, een duurzame B Corp die algen toegankelijk wil maken als onderdeel van het dagelijkse voedingspatroon. Binnen een jaar groeide ze door naar art director. In die rol ontwikkelt ze de brand en visual identity van PLNKTN en vertaalt ze complexe informatie over duurzaamheid en voeding naar heldere, aantrekkelijke communicatie.

Die focus op duurzaamheid ontstond al tijdens haar studie.Robin ontwikkelde voor haar afstudeerproject de B Visual App, waarmee ze informatie over B Corps toegankelijk maakte voor millennials en Gen Z. Zo wilde ze mensen helpen beter te begrijpen wat merken doen en bewustere keuzes te maken.

VAN PASSIE NAAR PRAKTIJK

Bij Artemis leerde Robin steeds scherper te onderzoeken wat haar als maker drijft. Duurzaamheid kwam daardoor bewust terug in haar projecten en groeide uit tot een rode draad in haar werk. Juist door die persoonlijke fascinatie verder te ontwikkelen, vond ze een richting waarin creativiteit en maatschappelijke relevantie samenkomen.

“Bij Artemis wordt je intrinsieke motivatie continu uitgedaagd met vragen als: waarom doe je dit? Waar gaat het om?” Die manier van denken gebruikt ze nog steeds in haar werk als art director, waar ze complexe onderwerpen vertaalt naar communicatie die mensen kunnen begrijpen én aantrekkelijk vinden.



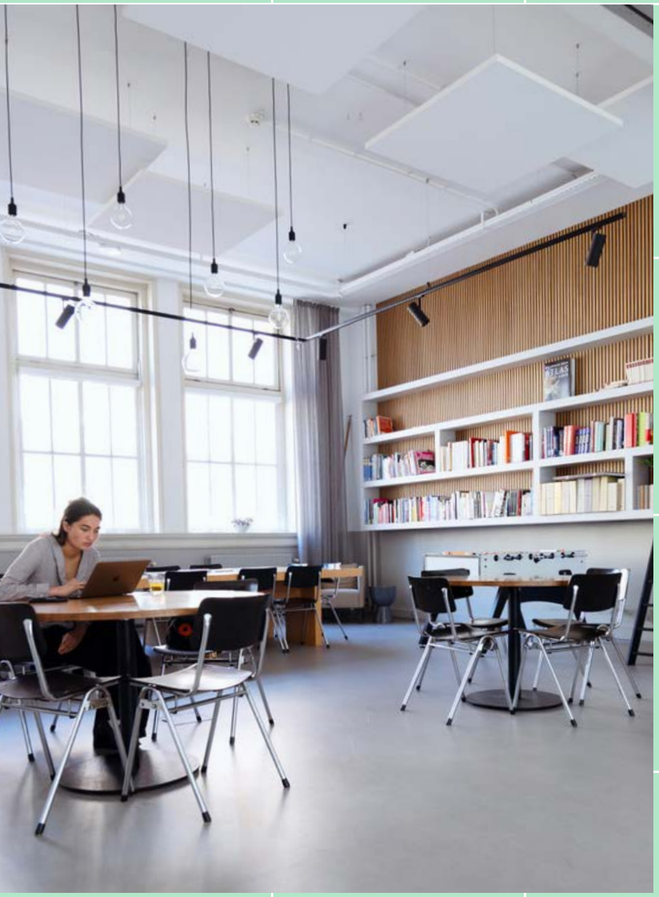


STUDEER IN HET CREATIEVE HART VAN AMSTERDAM

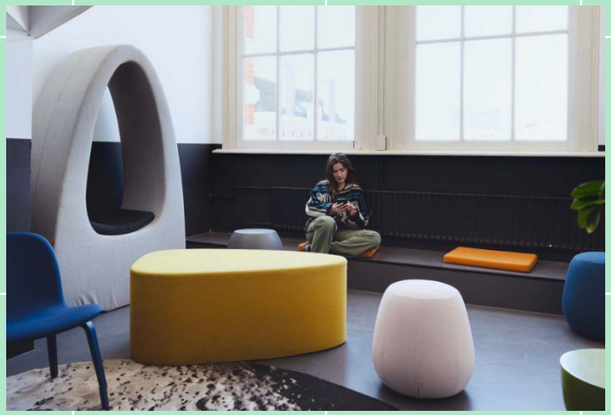
DE ACADEMIE

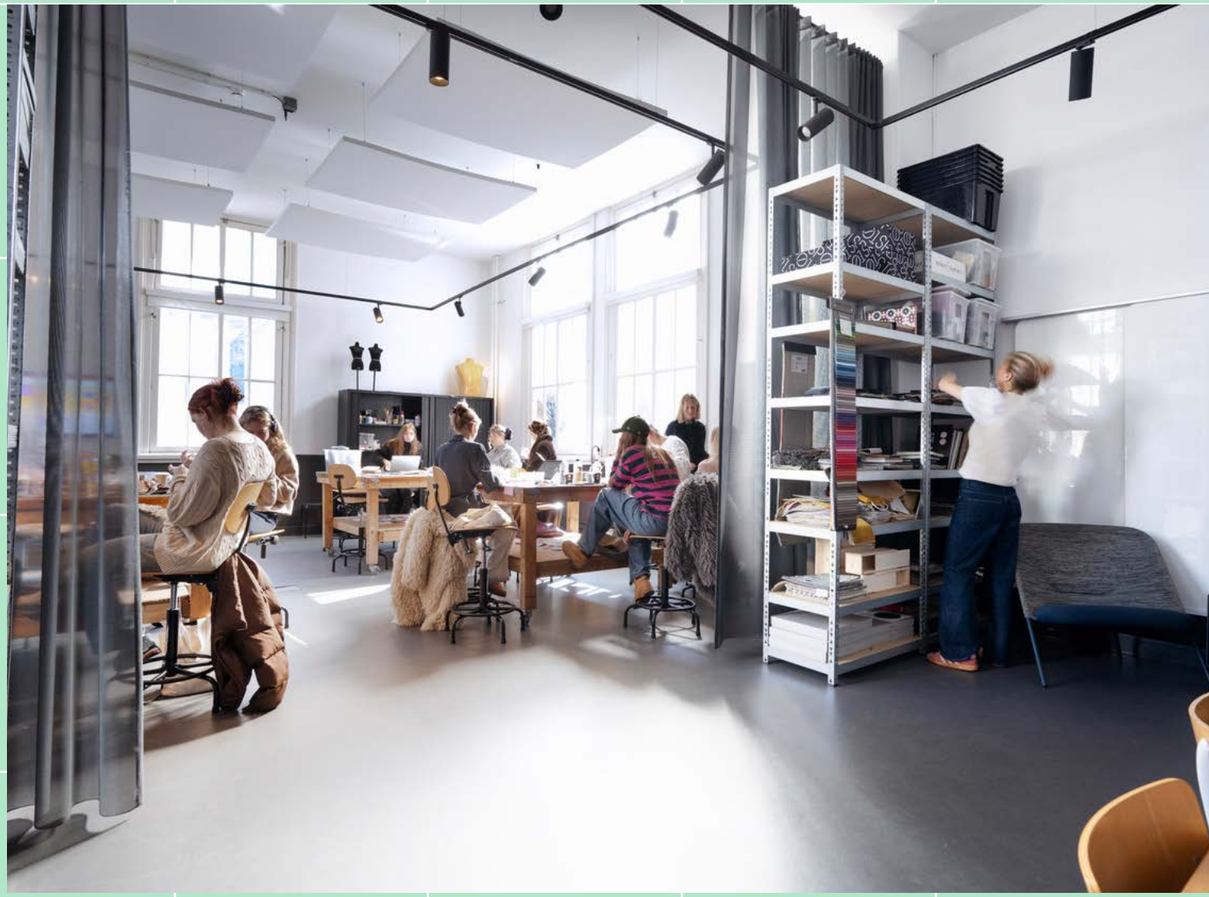












Disclaimer
We blijven ons onderwijs voortdurend vernieuwen en verbeteren. Daardoor kunnen onderdelen van het programma wijzigen. Aan de inhoud van deze brochure kunnen daarom geen rechten worden ontleend.

CONTACT
020 - 689 51 00
INFO@ARTEMISACADEMIE.NL

ARTEMIS

Artemis Academie
Marnixstraat 317
Amsterdam

020-689 51 00