



ART EMIS

ART
EM
IS

ARTEMIS ACADEMIE HOGESCHOOL
VOOR TREND FORECASTING, STYLING
& DESIGN EN ART DIRECTION



THE FUTURE NEEDS CREATIVE PROBLEM SOLVERS



ARTEMIS

INHOUD

ARTEMIS ACADEMIE	06
BUSINESS NETWORK	08
DE OPLEIDING	10
WAAR BLINK JIJ IN UIT?	12
DE ARTEMIS METHODE	14
ONDERWIJSPROGRAMMA	16
3 FOCUSGEBIEDEN	18
OVERZICHT ONDERWIJSPROGRAMMA	22
STUDENT OP #1	26
PERSOONLIJKE IDENTITEITSONTWIKKELING	28

ARTEMIS ACADEMIE

HOGESCHOOL VOOR TREND FORECASTING | STYLING | ART DIRECTION

FUNDAMENT VOOR EEN CARRIÈRE IN DE CREATIEVE INDUSTRIE

Artemis Academie is een particulier opleidingsinstituut voor hoger onderwijs. Sinds 1988 maken wij impact op de creatieve industrie. We begonnen als opleider tot allround stylist en zijn geëvolueerd naar opleider tot allround creative concept developer binnen de focusgebieden trend forecasting, styling en art direction. Deze combinatie maakt ons tot unieke hogeschool in Nederland.

Wij staan voor verbinding, verwondering en vooruitgang. Dit zijn belangrijke katalysators om tot vernieuwende ideeën en innovaties te komen. We verkennen en verleggen daarmee continu onze creatieve grenzen om ambities en idealen waar te maken.



Beeld:
Artemis Alumnus,
Esmee van der Molen

VERBINDING

Wij bouwen bruggen en leggen verbanden tussen studenten, docenten, bedrijven en de academie. Van het kleinste idee, tot the bigger picture willen wij ertoe doen. Wij staan hier altijd open en toegankelijk in.

VERWONDERING

Creativiteit begint met verwondering. Wij inspireren je met een andere kijk op creativiteit die verandering brengt op de mens, de markt en de maatschappij. We motiveren je om meer te zien en meer te ontdekken.

VOORUITGANG

Wij zijn initiatiefrijk en zitten dicht op de zeitgeist. Wij zetten (nieuwe) technieken aantoonbaar in voor thema's die in de samenleving spelen zoals het klimaat en ongelijkheid. Een beetje activistisch en optimistisch want wij weten dat het beter kan.

Beeld:
Artemis Alumnus,
Sanne Martens

KRACHT VAN VERBINDING

Artemis blinkt uit in de link tussen creativiteit en het bedrijfsleven. Onze nauwe connectie met het bedrijfsleven komt vooral tot stand doordat we werken met docenten die afkomstig zijn uit de beroepspraktijk. Zij leren de studenten hoe creativiteit en een eigen signatuur doorvertaald worden naar het werkveld.

Onze alumni zijn daarvan het levende bewijs en werken onder andere bij Daily Paper, Crisp Sheets, ELLE, Sissy Boy, Museum Boijmans van Beuningen, Nxt Museum, Ace & Tate, Hunkemöller en reclamebureau Natwerk. Alumni zijn daar onder andere actief als creative concepter, art director, set designer, print- en product designer, ruimtelijk vormgever en stylist.



ALLROUND CREATIVE CONCEPT DEVELOPER

Creativiteit is één van de vier belangrijkste '21st century skills'. Een unieke blik op de wereld wordt dus steeds belangrijker. Onze opleiding sluit perfect aan op de huidige en toekomstige beroepseisen.



Beeld:
Artemis Alumnus,
Abel Breunissen

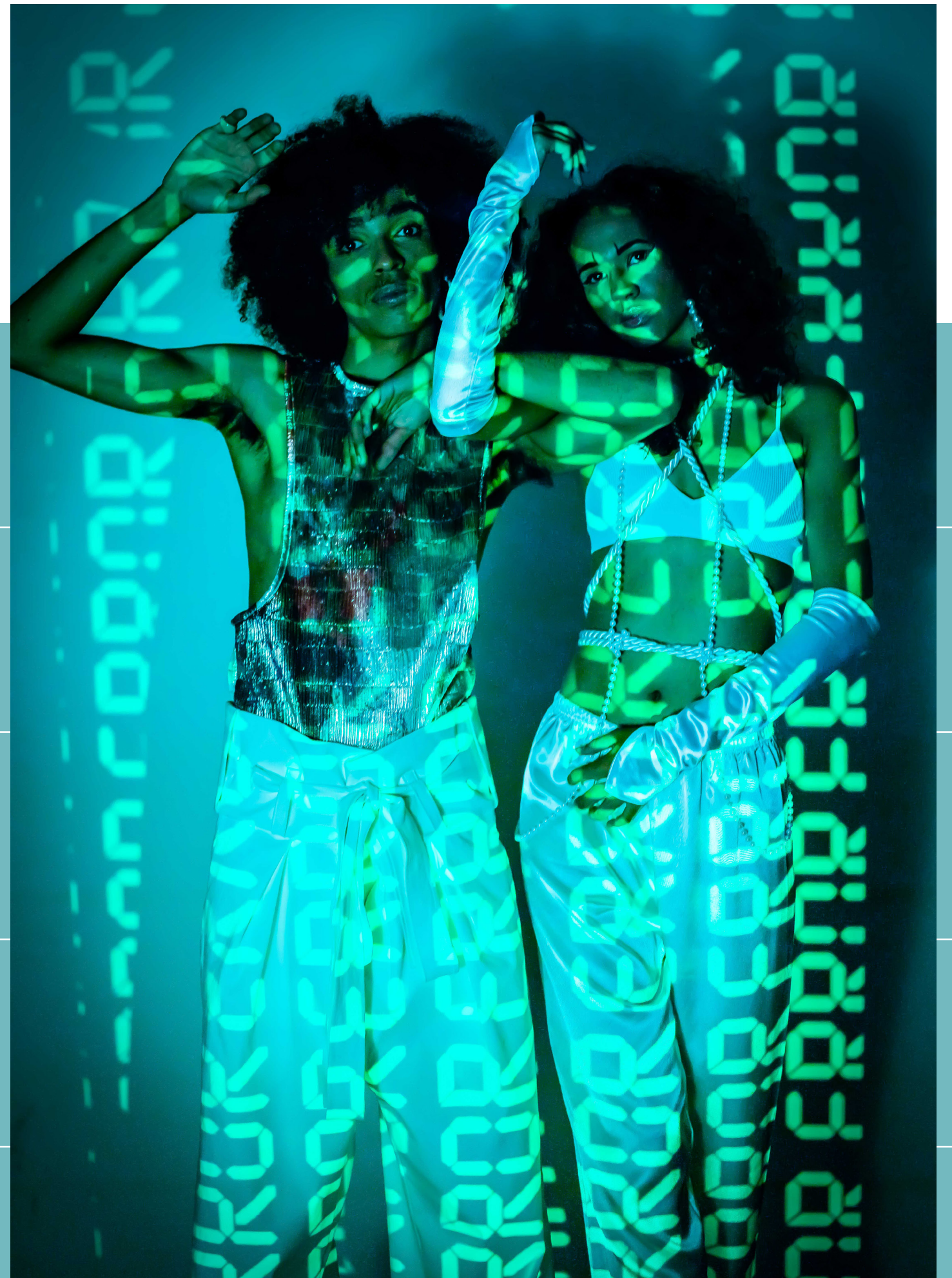


DE ARTEMIS 'ALLROUND CREATIVE CONCEPT DEVELOPER' MET DE GRAAD BACHELOR OF ARTS;

- Speelt op basis van creatief onderzoek in op de behoeften van de mens, de markt en de maatschappij;
- Vertaalt trend-, markt- en beeldend onderzoek naar persoonlijke en strategische visies, innovatieve oplossingen en onderscheidende concepten;
- Ontwikkelt, visualiseert en presenteert inspirerende en vernieuwende tijds- en toekomstbeelden, trendonderzoek en forecasts, producten, ruimten en services/diensten;
- Werkt interdisciplinair en zet individuele en collectieve creativiteit in bij het realiseren en visualiseren van waarde(n) volle innovaties;
- Reflecteert kritisch en vernieuwt zich voortdurend om te kunnen anticiperen op een hybride beroepspraktijk en een wereld die continu in verandering is.
- Kan werken in iedere branche of zich toelagen op een specifieke branche.

Beeld:
Artemis Alumnus,
Jaysy Oosterveen

BEN JIJ EEN INSPIRATOR, VORMGEVER OF VISUAL STORYTELLER?

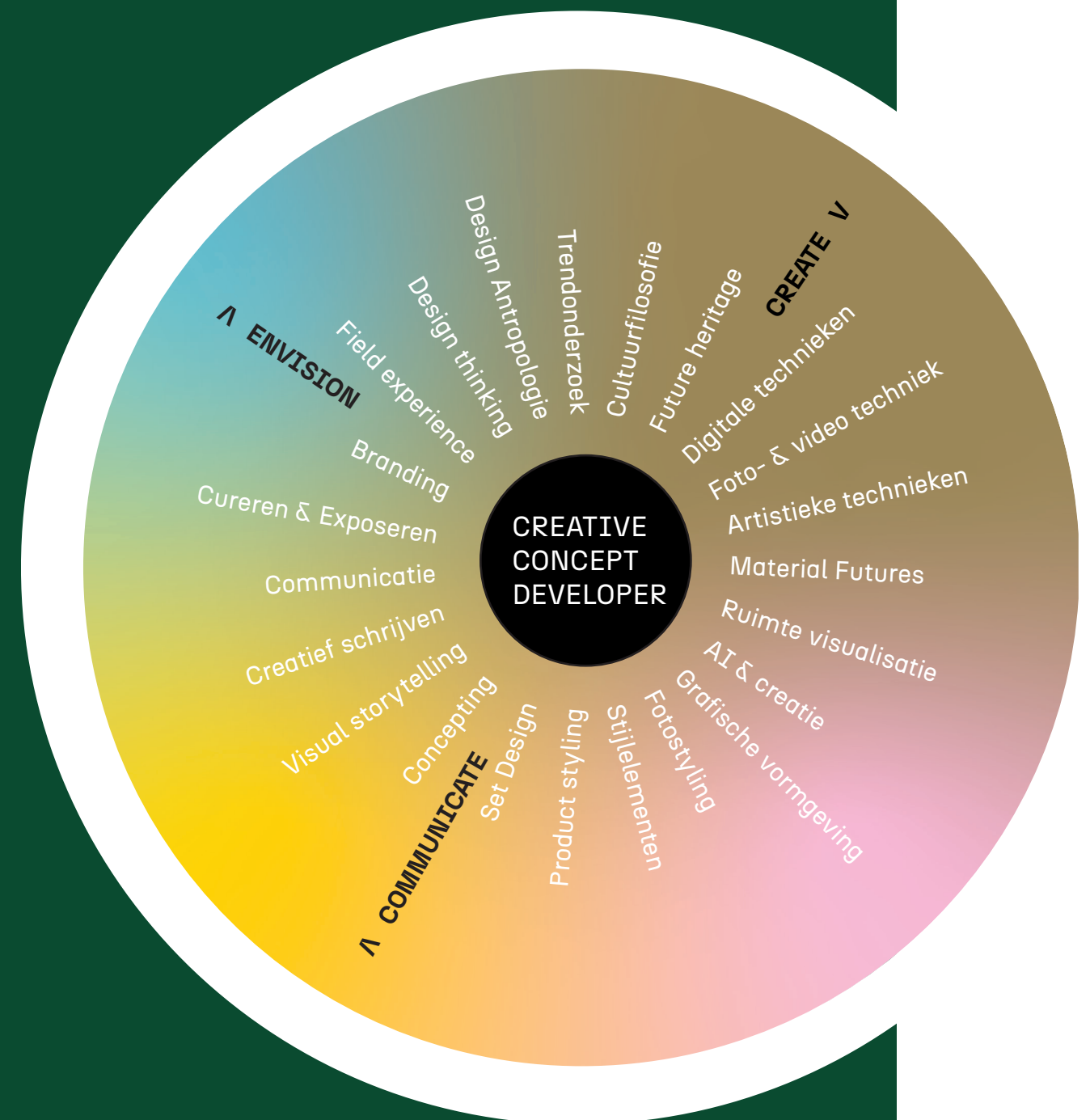


DE ARTEMIS METHODE

ENVISION - CREATE - COMMUNICATE

Vanaf het eerste jaar leren de studenten te onderzoeken, creëren en communiceren. Dit noemen wij allround. Het fundament en de rode draad van het onderwijsprogramma is het trendonderzoek, dit vormt een solide basis bij het oplossen van beroeps- en maatschappelijke vraagstukken.

Met deze unieke Artemis-methode ontwikkelt de student creatieve concepten die verbinding maken met de mens (de doelgroep), de markt (het bedrijf) en de maatschappij. Hiermee creëren we maatschappelijke relevantie en bewustzijn.





WORD ALLROUND CREATIVE CONCEPT DEVELOPER

EN ONDERSCHIED JE IN 1 VAN DE 3 FOCUSGEBIEDEN

Het onderwijsprogramma biedt de studenten de mogelijkheid om zich te onderscheiden door het accent te leggen op één van de drie focusgebieden; trend forecasting, styling of art direction.

Ieder concept is altijd opgebouwd uit de drie pijlers van onze Artemis methode; think, create & communicate.

Beeld rechts:
Artemis Alumnus,
Ivi Bruls

Beeld onder:
Artemis Alumnus,
Jente Zwamborn



FOCUSGEBIED 1:

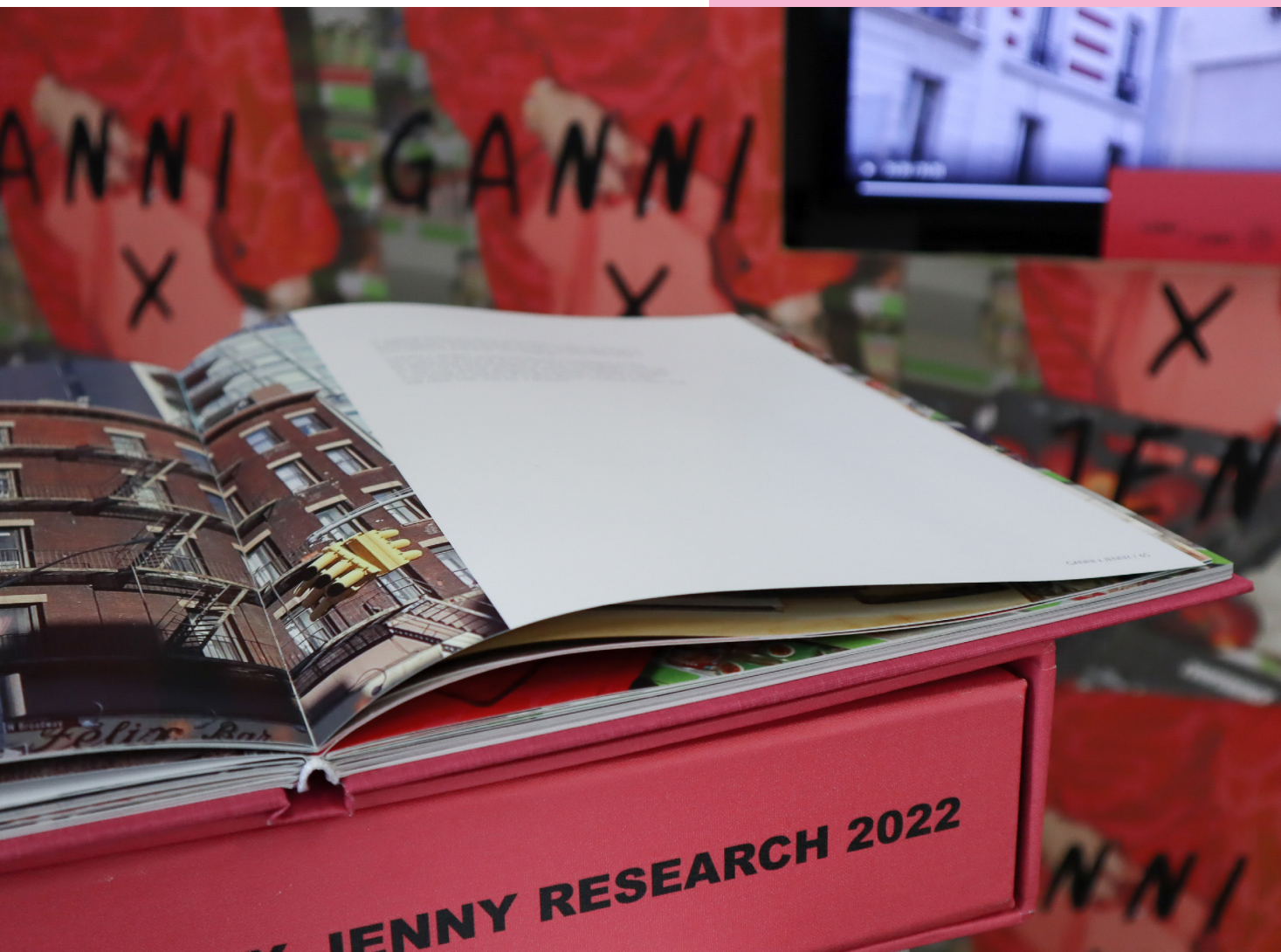
TREND FORECASTING

Tijdig trends herkennen, duiden en kansen signaleren is voor het bedrijfsleven cruciaal om te overleven in een snel veranderende wereld. Trendonderzoek en toekomstvisie ontwikkelen is voor bedrijven en organisaties daarom van waarde en betekenisvol. De Artemis student richt zich op het verkennen en voorspellen van toekomstige trends onder andere op het gebied van fashion, lifestyle, hospitality en design. De student leert veranderingen te identificeren en de impact te bepalen op de verschillende industrieën en vertaalt dit naar toekomstige scenario's die worden gevisualiseerd en onderbouwd. Het accent bij trend forecasting ligt op onderzoek.

CARRIÈRE KANSEN

Conceptueel ontwikkelaar van toekomstige formules, textiel- en materiaal innovator, insight developer.

Studenten hebben onder andere case studies uitgevoerd bij Holland Herald (KLM) waar de toekomst van magazines is onderzocht, AKZO NOBEL dat zich specifiek richtte op kleuren, bij JCDecaux dat zich richt op reclaimedragend straatmeubilair over vergroening van buitenreclame, bij het Rijksmuseum met een onderzoek naar de toekomst van digitale kunst en het Algemeen Dagblad hoe in de toekomst nieuws kan worden overgebracht bij GenZ.



FOCUSGEBIED 2:

STYLING

Bedrijven en organisaties willen hun doelgroep(en) blijven verrassen en verleiden met inspirerende concepten. Door onderzoek te doen weet de student precies wat de mens, de markt en de maatschappij wil zien en ervaren. Op basis van deze inzichten kijkt de student met een nieuwe blik naar bestaande concepten om deze vervolgens te actualiseren. De Artemis student is de vormgever met een eigen signatuur van producten, ruimtes en materialen. Het accent van styling ligt op creëren en visualiseren.

CARRIÈRE KANSEN

Conceptueel stylist, event- en set designer, print- en dessin designer, ruimtelijk- en product vormgever.

Voorbeelden van casestudies die studenten hebben uitgevoerd zijn onder andere hoe 3D design toegepast kan worden binnen PVH (Tommy Hilfiger & Calvin Klein), bij Piet Boon hoe sustainability geïmplementeerd kan worden binnen de ontwerpen, maar ook meer praktische toepassingen als het ontwikkelen van print & dessin bij ICE International voor exclusieve handgemaakte vloerkleden en tapijten.

Beeld:
Artemis Alumnus,
Madelon Bosman



FOCUSGEBIED 3:

ART DIRECTION

Voor een merk of organisatie is de ontwikkeling van een visueel concept en de uitvoering daarvan essentieel voor de zichtbaarheid en verbondenheid met hun doelgroep(en) om zich te onderscheiden ten aanzien van hun concurrenten. De Artemis student is de conceptontwikkelaar en visuele storyteller van transmediale concepten in meerdere richtingen zoals bijvoorbeeld advertising, magazines, films, video's en games die behendig switcht tussen verschillende disciplines en eindverantwoordelijk is voor het proces en concept. Het accent bij art direction ligt op visualiseren en communiceren.

Beeld boven:
Artemis Alumnus,
Freke Meijeraan

CARRIÈRE KANSEN

Art director, (in-house) creative, brand visualizer, content creator, visual storyteller.

Studenten hebben bij verschillende bedrijven stage gelopen met uiteenlopende uitdagingen, zoals het bereikbaarbaar maken van kunst en cultuur voor alle jongeren in de Nederlands samenleving bij de Beeldbrekers van het Van Gogh Museum. Voor Sanature werd een concept ontwikkeld om jongeren onder de 12 jaar alles te leren over menstruatie. Bij Videoland werd een concept ontwikkeld hoe FOMO tegen te gaan onder jongeren.



IN VIER DUIDELIJKE STAPPEN NAAR JOUW EINDDOEL

De student wordt interdisciplinair opgeleid en studeert aan de hand van vier fases.

JAAR 01

ORIËNTEREN

In het eerste collegejaar, de propedeusefase, staat de studie in het teken van oriëntatie op de studie en het creatieve werkveld.

Met zowel praktische als theoretische kennis en vaardigheden maakt de student kennis met studeren aan het HBO. Je leert onderzoeken, creatief denken en handelen, experimenteren en fouten maken. Je ontwikkelt een onderzoekende mentaliteit en leert conceptmatig te denken.

Daarbinnen ontdek je jouw passie, kracht en leert reflecteren op je eigen werk(proces) en het werk van je medestudenten.

JAAR 02

VERDIEPEN

In het tweede collegejaar ga je meer de verdieping in. De modules zijn meer gericht op de maatschappelijke relevante vraagstukken en de praktijk. De verbinding met het creatieve werkveld komt meer centraal te staan. Bedrijven worden direct betrokken bij onderdelen van het onderwijs.

Tijdens multidisciplinaire projecten werk je individueel of in teamverband. De concepten zijn gebaseerd op trendonderzoek en spelen in op de behoefte van bedrijf en doelgroep. Je leert steeds beter ontdekken waar jouw ambitie ligt binnen de drie focusgebieden: Trend Forecasting, Styling of Art Direction in een branche naar keuze.

JAAR 03

DIFFERENTIËREN

In het derde jaar bepaal je in steeds grotere mate een eigen focus en krijg je de mogelijkheid om je te onderscheiden binnen het uitstroomprofiel. De modules in de eerste helft van dit jaar zijn sterk gericht op ondernemerschap & strategie. Je werkt toe naar een stevig onderbouwde visie op jouw toekomst in het creatieve werkveld. Ook ga je in de eerste helft van dit jaar op zoek naar een stagebedrijf dat bij je past.

Tijdens de stage in de tweede helft van dit jaar breng je alle opgedane kennis ten uitvoer in de beroepspraktijk. Je groeit door de nieuw verworven kennis en vaardigheden.

JAAR 04

POSITIONEREN

Het vierde jaar staat in het teken van positionering als beginnend beroepsprofessional. Je onderscheidt je door het accent te leggen op Trend Forecasting, Styling of Art Direction. Binnen de gestelde kaders formuleer je je eigen onderzoeks- en ontwerp vragen en werk je aan complexe vraagstukken. Wij verwachten dat je zelfstandig keuzes maakt en werkt op basis van een gelijkwaardige interactie tussen medestudent, coach en stakeholders. Daarbinnen dagen we je uit om al je capaciteiten en kansen volledig te benutten.

Op basis van het landelijke opleidingsprofiel Beeldende Kunst & Vormgeving, Dublindescriptoren, input van onze stakeholders en actuele beroepseisen zijn actuele moduleinhouden en leeruitkomsten geformuleerd. De opbouw van het curriculum ondersteunt de ontwikkeling van zeven kerncompetenties, waarmee je wordt voorbereid op een dynamische en veranderlijke arbeidsmarkt:

1. Onderzoekend vermogen & omgevingsgerichtheid
2. Conceptueel & creërend vermogen
3. Communicatief vermogen
4. Vermogen tot kritische reflectie
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend vermogen
7. Vermogen tot samenwerken

JAAR 1

PERIODE 1

- Visual storytelling
- Grafische vormgeving: ontwerpprincipes
- Digitale technieken 1: Adobe Creative Cloud
- Cultuur in beeld 1: stijlperiodes en vormtaal
- Field experience 1
- Illustratie
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 2

- Stijlelementen 1: vorm
- Cultuur in beeld 2: design & tijdgeest
- Fotografie 1: techniek
- Trendonderzoek 1
- AI & creatie 1: basisbeginselen
- Communicatie 1
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 3

- Merkonderzoek
- Video 1
- Creatief schrijven
- Stijlelementen 2: dessin & kleur
- Design thinking 1: ideeontwikkeling
- Design antropologie
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 4

- Ruimtestyling
- Productstyling
- Stijlelementen 3: materiaal & textuur
- Digitale technieken 2: ruimtevisualisatie
- Fotostyling
- Materiaal lab
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

JAAR 2

PERIODE 1

- Video 2
- Artistieke technieken
- Trendonderzoek 2
- Conceptontwikkeling
- Set design: designing worlds
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 2

- Vormgeving
- Beeldconcept
- Graphic design
- Copywriting
- Hedendaags beeldonderzoek
- AI & creatie 2
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 3

- Trendvertaling
- Ruimtestyling: intangible spaces
- Stijlelementen 4: material futures
- Cultuurfilosofie
- Branding
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

PERIODE 4

- Praktijkproject
- Field experience 2
- Communicatie 2
- Persoonlijke & professionele identiteitsontwikkeling

JAAR 3

PERIODE 1

- Personal creative branding
- Trendforecasting 1
- Design thinking 2: creative research
- Experience design: merkbeleving
- Journey of an antihero
- Persoonlijke & Professionele identiteitsontwikkeling: stagebegeleiding

PERIODE 2

- Personal creative branding: visuele identiteit
- Design thinking 3: conceptontwikkeling
- Visie in woord
- Keuzemodules:
 - Styling & Design
 - Futures
 - Art direction
- Art Direction
- Persoonlijke & Professionele identiteitsontwikkeling: stagebegeleiding

PERIODE 3

- Stage
- Stage terugkomdagen

PERIODE 4

- Stage
- Stage terugkomdagen

JAAR 4

PERIODE 1

- Trend forecasting 2
- Positionering als beeldmaker
- Case study begeleiding

PERIODE 2

- Casestudy
- Art direction: presentatie & vormgeving
- Examenbegeleiding

PERIODE 3

- Positionering als beroepsprofessional op basis van de individuele focus: trend forecasting, styling of art direction
- Eindexamentraject binnen focusgebied
- Ondersteunende vakken en examenmentorship

PERIODE 4

- Positionering als beroepsprofessional op basis van de individuele focus: trend forecasting, styling of art direction
- Eindexamentraject binnen focusgebied
- Ondersteunende vakken en examenmentorship

Beeld:
Artemis Alumnus,
Maud Titarsolej



DE STUDENT OP #1

Met maar 80 studenten per leerjaar houden we het kleinschalig. Na een tijdje kent iedereen elkaar. We hebben wat voor elkaar over en helpen de ander verder. Het geeft ons tijd en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling dat een essentieel onderdeel is van het creatieve proces.

Binnen deze kleinschalige omgeving is het welzijn van onze studenten één van de belangrijkste speerpunten binnen ons onderwijs.

We hechten veel waarde aan de persoonlijke begeleiding van studenten. Tijdens studieloopbaan gesprekken creëren we momenten van reflectie. Samen met je begeleider sta je niet alleen stil bij je studievoortgang, maar wordt ook je persoonlijke en professionele groei belicht. Dit wordt altijd getoetst op zes sociale dimensies die in ons hele onderwijs zijn verweven:

GROEI MINDSET

Wij leren onze studenten dat creatieve vaardigheden in de loop van de tijd kunnen ontwikkelen.

VERTROUWEN

We doen er alles aan om je het volste vertrouwen in je eigen capaciteiten te geven. Kleine groepen, persoonlijke aandacht en ruimte voor individuele ontwikkeling staan centraal.

SAMENWERKEN

Wij stimuleren samenwerking, omdat het de beste manier is om van elkaar te leren. Creaties worden er altijd beter van.

POSITIEVE FEEDBACK

Wij stimuleren positieve feedback. Je krijgt feedback over je theoretische, creatieve en praktische vaardigheden. Daar horen punten van verbetering bij, afbrekende kritiek en negativiteit niet.

VRIJHEID

Bij ons krijg je vrijheid om te experimenteren met creatieve concepten. Experimenteren leidt tot inzichten en inzichten leiden tot verbetering.

VEILIGHEID

Om de sociale veiligheid te borgen heeft Artemis Academie een extern vertrouwenspersoon: Clemence Hessels. Clemence kan altijd worden ingeschakeld voor hulp en advies.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie is de rode draad die door al onze sociale dimensies loopt. We creëren een omgeving waar iedereen zichzelf kan zijn, bewust wordt van eigen gedrag en begrip toont voor andermans normen en waarden.



PIO PROGRAMMA

(PERSOONLIJKE IDENTITEITS ONTWIKKELING)

Bij Artemis Academie staat de leerlijn Persoonlijke Identiteitsontwikkeling (PIO) centraal. Deze lessen zijn ontworpen voor diep zelfinzicht en een sterke professionele basis. De PIO-lessen omvatten mentor momenten, zelfstandig werken aan opdrachten, en sessies met experts uit het werkveld. Je krijgt de kans om te reflecteren, je studievoortgang te beheren, het werkveld te verkennen, professionele vaardigheden te ontwikkelen en inspiratie op te doen.



Je werkt aan professionele vaardigheden zoals presenteren, pitchen, plannen en samenwerken. Groepsdynamica-lessen helpen je effectief samen te werken en teamprocessen te begrijpen. Bedrijfsbezoeken bieden een kijkje achter de schermen bij bedrijven in trend forecasting, styling & design en art direction, waardoor je praktijkervaring opdoet en je netwerk uitbreidt. Voor een succesvolle stage bieden we praktische tips en begeleiding tijdens stage prep sessies. We besteden ook aandacht aan stressmanagement, zodat je technieken leert om stress te beheersen en een gezonde werk-privébalans te behouden. Het PIO-programma helpt je jezelf te ontwikkelen tot een zelfbewust en professioneel individu in de creatieve industrie, waardoor je niet alleen leert, maar ook transformeert.

JAAR 1 - ONTDEK JE KARAKTER

Dit jaar draait om experimenteren en uit je comfortzone stappen. Je ontwikkelt je professionele identiteit met een wekelijkse werkplaats en persoonlijke mentorbegeleiding. Samen ontdek je je sterke punten en valkuilen.

JAAR 2 - BOUW JE IDENTITEIT

In het tweede jaar ligt de focus op soft skills zoals feedback geven, reflecteren en samenwerken. Je oriënteert je op je specialisatie door middel van wekelijkse lezingen, inspiratiesessies, bedrijfsbezoeken en consulten met je mentor.

JAAR 3 - WERK AAN JE PERSONAL BRAND

Jaar drie staat in het teken van zelfpositionering met een vijf maanden durende stage binnen de gekozen specialisatie. Je past je kennis toe in de praktijk, krijgt nieuwe input tijdens terugkomdagen en verdiept je in ondernemerschap en de creatieve industrie.

JAAR 4 - VERSTERK JE VISIE

In het vierde jaar ontwikkel je een unieke signatuur en pas je kennis toe op een zelf geïnitieerde casestudie. Binnen het PIO programma onderzoek je onder begeleiding van je mentor maatschappelijke trends en bereid je je voor op je toekomst na Artemis.



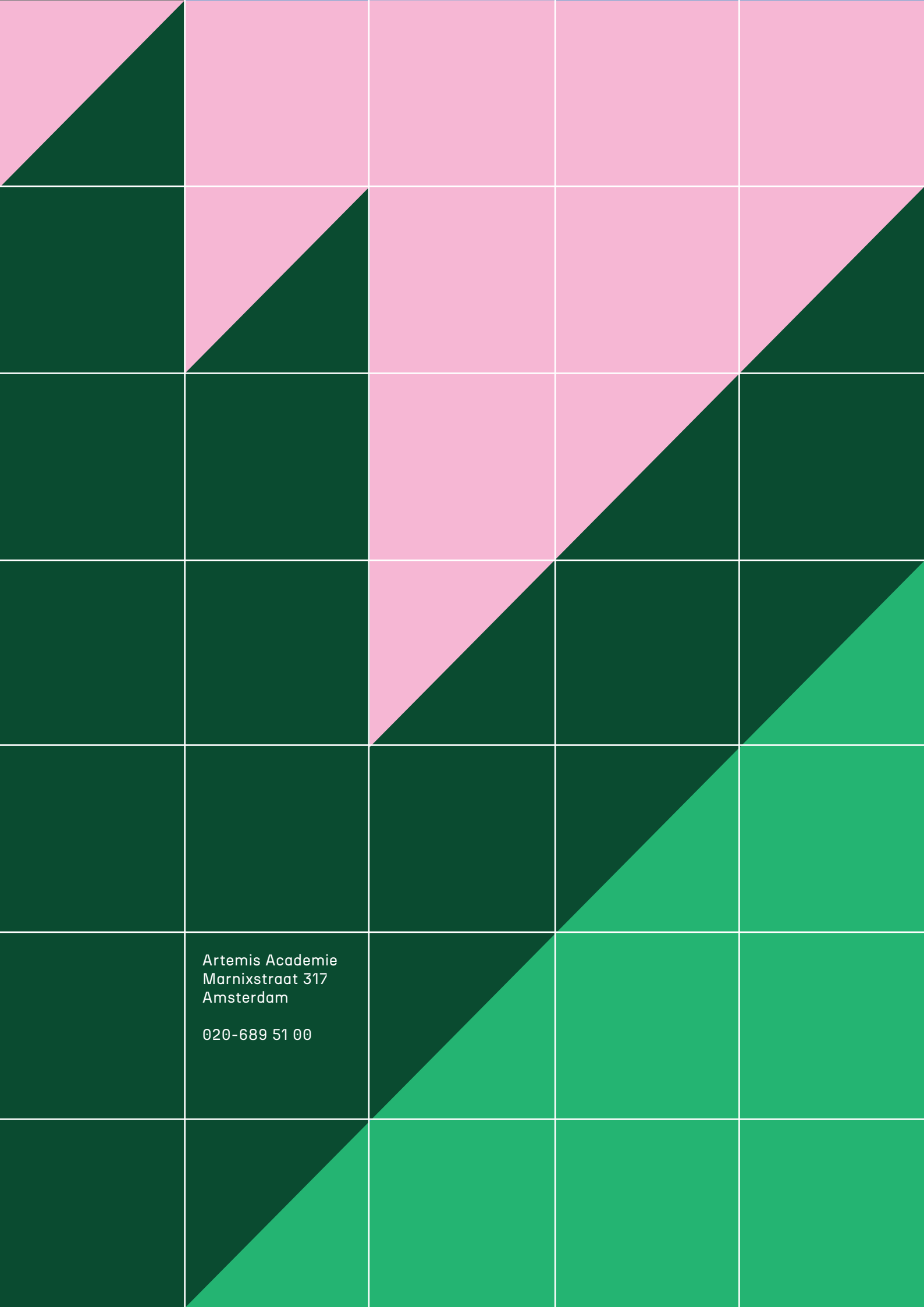
Disclaimer

Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten ontleend worden, omdat die continu aan verandering onderhevig is.

CONTACT

020 - 689 51 00

INFO@ARTEMISACADEMIE.NL



Artemis Academie
Marnixstraat 317
Amsterdam

020-689 51 00