



**ART  
EM  
IS**

# **DÉ ACADEMIE VOOR CREATIEVE CONCEPTING**

**ENVISION**

**TREND  
FORECASTING**

**CREATE**

**STYLING &  
DESIGN**

**COMMUNICATE**

**ART  
DIRECTION**

## **PART-TIME MODULES**

Scherp je creative skills aan of breid ze uit in 8 weken. Onderwezen door prominenten uit het vak.




Art Direction

21 mei 2025

## VISUAL STORYTELLING

De module visual storytelling is de kans om jouw verhalende skills naar een hoger niveau te tillen. Het draait om het krachtig en helder overbrengen van een boodschap door middel van beeld. Hierdoor roep je emoties op bij de doelgroep en versterk je de merkidentiteit. Deze techniek helpt je om op een impactvolle manier je doelgroep te betrekken, zonder dat daar woorden voor nodig zijn.




Styling & Design

21 mei 2025

## RUIMTE VISUALISATIE & BELEVING

Deze module legt de basis voor het creëren van vernieuwende ontwerpen die de ervaring van binnen-en buitenruimtes compleet veranderen. Door te werken met materialen, licht, geur, geluid, texturen en kleuren ontdek je hoe je zowel de functionaliteit als de sfeer van een ruimte kunt versterken. Je werkt vervolgens met de nieuwste visualisatietechnieken en AI-tools om je ruimtelijke concept tot leven te brengen.



Core Skills

28 mei 2025

## DIGITALE TECHNIEKEN

Ontwikkel fundamentele technieken voor digitale visualisatie en vormgeving met Adobe Creative Cloud. In een 7-weekse training in Photoshop en Illustrator leer je je creatieve ideeën omzetten in professionele ontwerpen die je concepten visueel sterker en overtuigender presenteren.



Core Skills

26 augustus 2025

## CREATIVE PROBLEM SOLVING

In de module Creative Problem Solving leer je de principes van systematisch creatief ontwerpen. Je leert hoe je vanuit een probleem of oplossing gestructureerd werkt naar creatieve concepten die niet alleen vernieuwend zijn, maar ook daadwerkelijk aansluiten bij de behoeften van de doelgroep. Deze aanpak geeft je grip op het creatieve proces en helpt je impactvolle, relevante producten, campagnes en ervaringen te ontwikkelen.

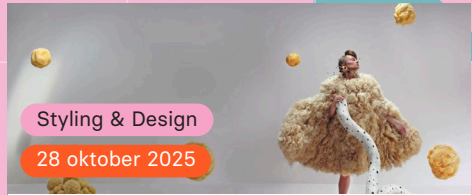


Styling & Design

26 augustus 2025

## EXPERIENCE DESIGN

Experience Design richt zich volledig op het creatief vertalen van een merkidentiteit naar interactieve, meeslepende en betekenisvolle ervaringen in de 'echte' wereld. Het combineert esthetiek, storytelling, kunst, technologie, (ruimtelijk) design en styling met een diep begrip van de behoeften en verwachtingen van de gebruikers. Zo ontstaat een ontwerp dat niet alleen visueel, maar ook inhoudelijk impact maakt.



Styling & Design

28 oktober 2025

## SET DESIGN

In de module Set Design leer je visuele werelden te creëren die thema's tot leven brengen. We richten ons specifiek op het ontwerpen van fysieke omgevingen voor bijvoorbeeld evenementen, musea, tv- en film, producties, theater, tentoonstellingen, editorials en retail. Het doel is om de juiste sfeer en setting te creëren voor een bepaald verhaal of performance, wat van groot belang is in het creëren van de visuele, esthetische en thematische context die het verhaal versterkt en overbrengt.



Styling & Design

28 oktober 2025

## DESIGN PRINCIPES

In deze module leer je hoe designprincipes werken en hoe je ruimte, vorm en compositie onderbouwd benadert. Je krijgt inzicht in kleuren, texturen, materialen en dessins, en leert deze tot een sterk ontwerp te combineren. Of je nu werkt in marketing, retail, events of een creatieve rol zoals styling of art direction: deze module geeft je de skills om design esthetisch én strategisch in te zetten. Een verborgen parel die je kijk op vormgeving blijvend verandert.



Trend Forecasting

06 januari 2026

## TOEGEPASTE TREND FORECASTING

In deze module leer je signalen uit maatschappij, cultuur en industrie herkennen en waardeverschuivingen gestructureerd in kaart brengen. Je gebruikt prognosemethoden om trends te analyseren, te begrijpen en te vertalen naar strategieën en onderbouwde voorspellingen. Naast trendwatching richt je je op trend forecasting. Deze vaardigheid is cruciaal voor het ontwikkelen van innovatieve, toekomstbestendige concepten die inspelen op veranderende ontwikkelingen.



Programma

26 augustus 2025

## VOLLEDIG PROGRAMMA

Dit programma is ontwikkeld voor jou als creatieve talent, starter of professional die zich verder wil ontwikkelen in creatieve conceptontwikkeling of een nieuwe stap in je carrière wilt zetten. Het biedt jou de bagage om als creatief conceptontwikkelaar aan de slag te gaan in uitdagende gebieden zoals media, interieur, hospitality en food. Het programma wordt afgerond met een eindopdracht, waarin alle elementen uit de gevolgte modules conceptueel samenkomen. Het diploma vormt een sterk fundament voor jouw succes in deze dynamische sectoren.

## NA JE WERK JE CREATIEVE SKILLS BIJSPIJKEREN

De creatieve wereld verandert razendsnel; stilstaan is geen optie. Door jezelf continu te ontwikkelen en nieuwe vaardigheden aan te leren, blijf je niet alleen relevant, maar neem je ook het voortouw in je vakgebied. Zo onderscheid je jezelf van anderen.

Onze modules zijn ontwikkeld binnen onze focusgebieden Trend Forecasting, Styling & Design en Art Direction, die de basis vormen van onze voltijd Bachelor of Arts. In samenwerking met prominenten uit het vak hebben we deze doorontwikkeld tot 8-weekse modules, waarin de nieuwste inzichten, creatieve vormen en technologieën worden toegepast. De modules worden in de avond gegeven in Amsterdam. Via Werktuig PPO kan tot 40% van je opleidingskosten vergoed worden.

## INFO & AANMELDEN

[www.artemisacademie/professionals.nl](http://www.artemisacademie/professionals.nl)

020 - 689 51 00

[info@artemisacademie.nl](mailto:info@artemisacademie.nl)

Marnixstraat 317  
1016 TB Amsterdam